



中国同事大多数都精通英语。”

与丹佐昂一起享受中国节日的不仅是中国籍员工，还有来自世界各地十多个国家的公司同事。

在新加坡土生土长的陈美华是当地第三代华人。2009年，她加入隧道股份新加坡区域中心，和来自全球各地的同事一起打拼。工作十多年来，陈美华不仅为参与了家乡重大民生工程、造福新加坡城市建设而自豪，也为能够更深入地了解中国而感到高兴。

“在加入隧道股份前，我对中国文化没有很深入的了解。”陈美华说，公司每年都会举办一些中国传统节日的庆祝活动，可以体验制作月饼、做灯笼，还有猜灯谜等活动，让她觉得中国传统习俗既有趣又有意义。

加入隧道股份后，陈美华有越来越多的机会能够了解自己祖辈所居住的国家。“在上海出差的时候，有时候同事们和我会在周末搭乘高铁，到周边的城市走走。”陈美华说，中国的高铁覆盖了中国各个省份，连接了大大小小的城市，无论是购票方式、高铁运行时间，还是整洁的高铁车厢环境，都给游客们带来了极大的便利感和舒适度，感觉一下子就把中国变“小”了。

陈美华还和同事们一起投身公益，报名参加公司组织的四川凉山支教活动，给当地学生上英语课。支教期间，让她感动和难忘的是，学生们不仅认真听讲，还给老师们写了很多小纸条、书信，送了很多手工制作的小礼物，来表达他们的感恩之情。

以中国文化为核心的企业氛围，凝聚起了一支以“老外”为主体的

员工团队。

“现在，隧道股份的国际化雇员来自全球11个国家和地区。在我们全部800名员工中，有80%是外籍员工。我们大量雇佣当地的员工。对于出色的员工更欢迎他们进入到公司的高管行列。在20年的发展历程中，我们已经意识到不光要‘走出去’，更要‘走进去’，不再是外来者、座上宾，而是能够带动当地就业，带动当地发展和管理水平提升。”隧道股份城建国际总经理金爱平表示，隧道股份正在使用中国的技术、聘用新加坡的市场高管、日韩的技术工程师、印度和孟加拉国的高技能型劳工，为当地市场带来最高品质的民生基础设施作品。

“一带一路”吹起发展的风帆

2013年9月和10月，习近平主席分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议，为隧道股份等中资建筑企业的新发展带来了更大的发展契机。

受益于“一带一路”倡议，越来越多参与的国家向中国开放建筑市场，隧道股份与新加坡的合作也



下图：陈美华在四川凉山支教。

在新加坡之外，隧道股份的足迹也踏遍了“一带一路”沿线的更多国家。

愈发深入。

2013年，隧道股份自行研发生产的国产盾构出海，运往新加坡参与轨道交通隧道建设。这是中国首次实现国产高端盾构装备销往海外，隧道股份用“中国建造”带动“中国智造”。

2017年，隧道股份以超出竞争对手基础报价15%的价格，中标新加坡深层隧道污水处理系统（Deep Tunnel Sewerage System-DTSS）第二阶段T11项目，表明了中资建筑企业强大的技术竞争优势。

2022年，隧道股份与日本大林组株式会社组成联合体，中标新加坡地铁跨岛线，首度将大直径盾构技术输出海外，打造新加坡最长的盾构法大直径隧道项目。

“在‘一带一路’倡议的带动下，隧道股份在新加坡承接的合同订单总额不断增长，营业收入更从刚进入新加坡时的329万新币增长至2022年的4.73亿新币，增幅达142倍。”隧道股份城建国际总经理金爱平表示，从最初的海外企业供应商开始做起，现在隧道股份在新加坡的地铁市场份额已接近四分之一，建设总里程数超过60公里，成为了当地基础设施市场最具竞争力的竞争者之一。

而在新加坡之外，隧道股份的足迹也踏遍了“一带一路”沿线的更多国家。“我们以新加坡为区域中心，将市场辐射至马来西亚、印度尼西亚等东南亚国家。我们希望用更多的上海建造，继续主动参与‘一带一路’沿线国的基础设施建设，为全球更多国家提供基础设施项目建设运营综合服务，为世界提供更多中国方案。”