

在媒体改革的大潮中

2013年初秋，正在北京参加会议。一天上午接到上海电话：市委主要领导约在当晚与我谈话。赶回上海后，我来到市委驻地。谈话持续了一个多小时，市委主要领导就上海媒体发展情况、面临主要问题、未来改革方向与路径，特别是互联网时代传统媒体的转型发展，详细听取了意见建议。

意义深远的上海媒体融合改革大潮，就在那个秋天揭开了序幕。

互联网时代到来，改变和重塑了媒体生态，上海敏锐把握了变化发展趋势。

2012年11月27日和2013年8月15日，上海市委主要领导前往市委宣传部和主要新闻单位调研，召开六个座谈会，与大家探讨本市传统媒体改革发展新路径。2013年七八月间，市委第一调研组先后到文新、解放报业集团进行为期一个月半月调研，与700多人谈心，听取推进报业调整改革反映。大家普遍认为，新媒体发展对传统媒体带来了新挑战，现行体制机制已不适应报业转型发展。

2013年8月19日，进入新时代的第一次全国宣传思想工作会议召开。会上，习近平总书记围绕宣传思想工作方向性、全局性、战略性等一系列重大问题发表重要讲话。总书记强调，互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿，应科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，推动传统媒体和新兴媒体深度融合。

8月23日，中共上海市委举行常委会，传达习近平总书记重要讲话精神，研究本市贯彻落实措施。9月伊始，市委主要领导多次召开专题会议研究报业集团调整改革工作，与20多位宣传系统现职领导干部、老同志和一线新闻工作者个别谈心，听取意见建议。大家一致认为，上海报业调整改革势在必行。

10月12日下午，市委常委会审议通过关于组建上海报业集团的方案。14日上午，市委主要领导召开座谈会，与上海报业集团和各大媒体负责同志谈心交流，要求通过这次改革，推进主流媒体创新转型发展。

10月28日，由解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团调整改革、撤二建一的上海报业集团正式揭牌成立。

作始也简。那时，领媒体融合改革之先的上报集团，还

没有正式办公地，揭牌仪式是在徐家汇一处临时社址举行的。在那个简朴而又意义非凡的午后，我在揭牌仪式现场，目睹了帷幕揭开、上海报业集团名字闪耀亮相，仿佛听见了改革大潮正奔涌而来。

在上海市委、市委宣传部的坚强领导下，上海报业集团围绕提升宣传舆论影响力这个目标，坚持“导向为先、内容为王、受众为本、采编为宝”，以“深度融合、整体转型、脱胎换骨”的决心，推进和深化媒体转型发展，通过采编人员职务序列改革，不断凝聚起队伍的荣誉感、责任感和归属感。集团三大报解放、文汇、新民在传统媒体与新媒体深度融合中转型发展，东方早报脱胎换骨为澎湃新闻，其他各媒体也在改革大道上奋进。2018年9月19日，中宣部在上海召开媒体深度融合现场推进会，研究借鉴上海的探索实践，交流各地经验做法，推动媒体深度融合。

作为上报集团三大报之一的新民晚报，同样在改革大潮中传统媒体与新媒体比翼齐飞。2016年11月1日，新民晚报首次进入全彩色出版时代。2017年8月仅用20天时间，高效率在上海传统媒体中率先建成融媒体指挥中心，搭建了“深度融合、整体转型”实施平台。8月16日，融媒体中心正式启用、新民客户端全新改版，开启了新民晚报媒体融合新时期。2018年推出微信端《新民早报》，与纸质新民晚报相映成辉。在首届进博会倒计时10天之际推出“上海时刻”视频新平台，目前已发展成百万粉丝级有影响视频平台。

2019年初，认真学习贯彻习近平总书记1月25日在人民日报考察调研时重要讲话精神，新民晚报着力推动媒体融合向纵深发展，分三批推出12个全媒体工作室，以专业化、垂直化优质内容生产，迭代发展，构建起“深度融合、整体转型”传播矩阵。

2013年10月—2023年10月，上海媒体改革走过了波澜壮阔的十年。

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。■

