

家庭园艺其实是个综合性的行业，而不是大园林绿化行业内一个细分的专业，**其更多是面向个性化需求的个人或家庭消费的细分市场。**

很广，确实就是个细分的行业。”在黄建荣看来，社区、村落、家庭，甚至一些商住、办公场所，都需要室内绿化装饰，“现在上海许多地方都有市民园艺中心，家庭园艺分会可以为园艺中心注入园艺科普、园艺分享、各类园艺DIY等活动内容，发布一些专业知识，并且可以针对上海不同区域、不同人群，进行定制化和个性化的服务”。

上房园艺公司在闵行区浦锦街道打造了一个“梦花源”。可以说，在上海许多家庭，无论装饰了窗台还是装饰了梦，许多“梦”的种子来自“梦花源”，亦来自家庭园艺分会旗下的众多服务单位。

今年7月19日，新华社以电讯的形式授权发布了《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》。张睿读到这份意见后，认真解读研究。她说，在协会成立之初，就非常注重会员单位中的国有企业、民营企业的互动、互补。如今身为秘书长的她，更加坚定了统筹兼顾的服务理念。

现任上海植物园绿化工程有限公司总经理陈正光承担着土壤改良（介质）专业委员会秘书长的职责，他告诉记者，作为民营企业，公司从朱根龙创业至今，每每在发展的关键时刻，均得到行业协会的支持。“上海城市发展很快，在一些新建成的城市区域，诸如行道树的土壤选择问题，一度成为难题。”陈正光告诉记者，“比如一些距离海岸较近的区域，本身土质不适合种树。这种情况下，该进口一些草炭来改良土壤，还是有其他更好的方法？对于民企来说，我们确实比较注重环保和成本考量，在这方面就特别重视协会给出的专业意见。”经过协会协调对接，上海城市绿化废弃物得以更多用以粉碎、沤堆、发酵等技术手段变废为宝，成为比进口草炭价廉物美得多的有机介质，由此供应相关企业。这不仅降低了民企的施工成本，实际上也降低了政府和购买方的购买成本，同时还帮助政府解决了困扰已久的绿化垃圾处置难题。

在陈正光看来，协会通过种种在最细节处的努力，能不断建议政府怎样高效花钱，指导企业该如何合理赚钱、良性发展、诚信担当，起到促进整个行业更健康有序发展的积极作用。

张睿称，协会及各分支机构未来要更精准地为企业、行业和市场服务。

应对市场，一路求“新”

张睿还担任上海市园林绿化公园行业协会联合支部的支部书记。她深刻感悟到，通过党建引领，能更好地起到桥梁纽带作用，加强协会、企业、管理部门的交流沟通作用，增加各种合作机会。如何通过党建切实引领行业发展，一个新的命题摆在了张睿面前。

“协会必须脚踏实地，务实创新。通过党建活动促进服务能力，必须避免形式大于内容。”张睿表示，在联合支部成立的第二年，即2020年，支部创建党建品牌活动“‘园林先锋创新领航’主题沙龙”。通过每场主题沙龙，企业就近期的行业热门话题、行业的痛点、难点，以及各项政策法规或各类成果转化等在沙龙上分享、探讨，大家提出问题，探讨解决问题的方法和路径。“每场沙龙可以是一场标准的宣贯，也可以是一场专业委员会细分产业的发展讨论。通过沙龙活动，也大大增加了企业之间的交流机会。每月一次的主题沙龙为协会不断

长兴岛郊野公园既有大自然的美丽风光，又有城市化公园的便利设施。

