



艺术夜校首次打破了这样的局面，截至目前线上课程生源稳定，反响都比较不错。”分管培训工作的群艺馆副馆长徐皓表示，线上教学形式值得探索，分校独有的非遗课程如金山农民画等，以往市区居民难以选择，未来这类区域课程也可考虑以线上形式拓展，更好地传承推广传统文化。

到了今年的春季班，市民艺术夜校不仅在教学点、课程、学员人数方面实现倍增，还首设针对外籍学员的“江南点心班”。曾在马来西亚、新加坡、澳大利亚和美国等国家工作交流过的仲军自然成了老师的最佳人选，学员则来自三大洲，有趣的课程获得学员一致好评。据吴鹏宏透露，明年春季班要向更多的在沪外籍人士推广。

针对以往“男女比例（2:8）不平衡”的问题，今年秋季班，群艺馆与上海棋牌院合作，在总校和分校分别开设桥牌、围棋两门课，希

望吸引更多男性市民走进夜校学习。从报名结果来看，两门课男性学员的占比的确高于其他课程。

徐皓表示，如今越来越多的夜校学员成了文化志愿者，夜校开课期间，许多负责签到的志愿者都曾是夜校学员，展览解说和重大活动的现场也常常能见到他们的身影。

“考虑到我们以后的群文工作，如文化志愿等，我们还推出了提高班，并和残联合作开设了手语课、和民协合作开设沪语课等全新的课程。”徐皓说，夜校目前处于“孵化专业人才”的阶段，未来不排除成立沙龙的可能，“像非洲鼓课程里的一些学员已经形成了团队，经常会去参加一些义演”。

最新数据显示，今年市民艺术夜校秋季班3个月的课程里，上海全市143个点位开设382门课程，招收学员9117人。从2016年至今，上过市民艺术夜校的人数近45万人次。

上图：五星级酒店大厨仲军变身夜校中式点心课老师，为学员示范揉面。摄影/王哲

教学点开进“百亿楼”

作为中青年人群“家门口的课堂”，市民艺术夜校一直注重增加覆盖面，让夜校课堂开到基层街镇，开到各种新空间。2022年，市民艺术夜校首次实现了上海16个区全覆盖，满足各区市民的精神文化需求。

今年秋季班最大的亮点是教学点向家门口进一步延伸，努力让公共文化渗透城市肌理、融入群众生活、赋能城市发展，持续提升市民的参与度和文化获得感，更好展现上海国际文化大都市的独特魅力和吸引力。其中，徐汇、普陀、宝山、闵行、嘉定五个区的教学点覆盖了全区所有街镇；长宁、虹口则有近三分之二的街镇设立了教学点位。

在长宁天山路街道，这里楼宇经济发达，上海去年和今年的首幢税收“百亿楼”金虹桥国际中心就位于此。

每周二晚，当楼里的白领陆续下班时，有一批刚下班的白领则匆匆赶到了这里。他们乘坐专用电梯来到位于18楼的党群服务站。宽敞明亮的楼宇党群服务阵地里，“遇见彩妆”课的授课老师、国家高级化妆师鲍继鸣带领学员们学习美妆基础知识，从认识各种化妆品、化妆工具，到修饰脸型、塑造整体妆面。

作为第一批成为分校的长宁文化艺术中心，培训部主任刘嘉自信地表示：培训工作经年不辍，踏实稳健，在“师资”上更是结合馆办团队优势，区域专业文艺团体优势，多维度地盘活了文化资源，和“夜校”相得益彰。

2021年，长宁文化艺术中心作