

创造更清洁的水和空气 是我们的新机遇

访德国曼胡默尔集团董事长托马斯·费舍尔

□ 记者 | 刘朝晖



左图：曼胡默尔集团董事长托马斯·费舍尔接受新民周刊记者专访。

透过上海外滩英迪格酒店会议室的落地玻璃窗，浦东的美景对于托马斯·费舍尔（Thomas Fischer）已经非常熟悉。作为曼胡默尔集团（MANN+HUMMEL）的董事长，这些年，他每年都会到中国至少两次，中国市场的业务发展令他颇为关切。

总部位于德国南部路德维希堡的曼胡默尔集团，是一家在过滤技术领域处于领先地位的全球化公司，为国际汽车行业和工程机械行业提供原厂配套零件与设备。从上世纪90年代开始，曼胡默尔在中国汽车产业大发展的东风下，伴随着通用、大众等客户进入中国开始深耕，成为中国汽车产业链中相关领域的龙

头品牌企业。

随着近些年中国新能源汽车的崛起和移动出行时代的变革，费舍尔认为这对曼胡默尔来讲，其实有很多新的机会，为此曼胡默尔把全球新能源技术中心设立在中国，而整个管理团队也大幅度提高了对中国业务的关注程度。“无论是乘用车还是卡车，我们的业务其实并没有缩小，反而是增长的。”费舍尔说，“比如我们为智能座舱提供的过滤器新产品，可以减少汽车座舱内部的二氧化碳，还可以进行湿度调节。”

在汽车领域继续深耕的同时，曼胡默尔也在新形势下开始了业务战略转型。费舍尔告诉《新民周刊》记者，生命科学与环境业务市场领域，是曼

到2030年，公司希望全球的销售额能实现翻番，同时将生命科学与环境业务的比例提升到25%。



扫码观看
独家精彩视频

胡默尔在中国和全球都在开创的转型新方向、新重点，旨在带给人们更清洁的空气和更清洁的水。在他看来，这是曼胡默尔新的机遇。

生命科学与环境新业务 大有作为

费舍尔向记者介绍，虽然公司在很长的历史时期将大部分的资源放在了汽车领域，但是对于生命科学与环境业务的思考与关注，从十多年前就已经开始，2014年公司就正式推出了采用膜技术开发的水过滤产品。

在过滤领域，曼胡默尔一直都是佼佼者，而将过滤的技术扩展到汽车之外的其他领域，将改善环境与生命科学结合在一起，是公司的长期目标。隶属于生命科学与环境业务单元的清洁空气和清洁水过滤技术，成功地为公司赢得了更多的市场份额。