

间成本是最宝贵的。” 杨亦斌坦言，

“和 1998 年的喜力公开赛相比，2005 年大师杯相比，甚至是和 2009 年刚开始举办大师赛时相比，我们都能看到让人欣慰的变化，球迷越来越多、越来越懂，这些都是需要时间去耐心培育的。”

值得一提的是，因为比赛数量比往年增加了 60%，按照每场 6 名球童的需求，整个赛程需要超过 100 名合格的球童，这也是上海劳力士大师赛举办以来招募最多球童的一次。

据悉，一名服务于国际顶级赛事的球童需要具备包括体能、运动技巧、网球知识、英语基础、社交礼仪、应变力、责任感、协作精神、服务意识等多项综合素养。今年球童选拔经过线上自荐、线下海选、专家甄选、技术训练等一系列测试，从西安、广州、上海三站海选出 100 名球童，最终在暑假的最后两个星期进行集中训练。

承担这次球童集训工作的徐汇区网球协会会长张泓坦言，如今上海的青少年网球学习氛围很好，每个区都有自己的球队，但是会打球的孩子，不经过系统培训，很难胜任“上海劳力士大师赛”的球童工作。全球顶级赛事、全球顶级的网球运动员，球童集训团队不希望保障球赛顺利运转的球童在关键时候掉链子。

之所以要去西安和广州海选球童，是因为伴随大师赛回归后的升级变化，上海储备的一批球童有不少在今年面临初三、高三升学，甚至已经参加工作，急需培养一批新球童。开营第一天距离大赛开幕还

右图：白天前来看球的球迷也络绎不绝。
摄影 / 王哲



有一个多月的时间，但是来自全国各地的“好苗子”，在兼顾各自学习的同时，集中训练的时间已经少得可怜。

最终，这批集训过的球童经受住了升级后大师赛的各种压力，也为今后比赛提供了储备人才。

25 个职能部门 提供赛事服务保障

上海劳力士大师赛的举办地——旗忠网球中心位于闵行区马桥镇，作为东道主，闵行区服务保障 ATP1000 大师赛组委会组织了安保、交通、气象、医疗、食品安全等 25 个职能部门，平均每天投入 1400 人左右为观众提供专业的现场服务和优质的观赛体验，圆满完成了赛事服务保障工作。

一场大型国际体育赛事的成功举办，离不开优质的交通服务保障。在赛前和赛中，闵行在道路基础设施、交通出行等方面充分准备、精准施策，展现了重大活动交通服务保障的“闵行做法”。对于普通观

众而言，最直观的感受之一就是进出大师赛是否方便。为此，往返地铁站与旗忠网球中心的“观众专线”成了香饽饽。而针对赛场周围的临时路边停车位距离网球中心观众入口还有一两公里的路程，闵行区服务保障大师赛工作组组织运行“环场馆免费短驳专车”，服务“最后一公里”，细节之处显周到。

值得一提的是，闵行区市场监督管理局运用数字化、智能化监管手段，在赛事美食楼后厨操作区域安装线上智能 AI 巡检摄像头，实时监控后厨加工操作情况，并将视频上传云端，利用视频回看功能，每日复盘、每日整改、每日完善，及时消除食品安全风险隐患。

不难看出，上海劳力士大师赛以今年的“升级元年”作为新的起点，打造一个规模更大，也更具吸引力的顶级赛事平台。而闵行区也希望借助这样的国际顶尖赛事，能够在全国乃至全世界提升闵行的知名度。

无论对于中国网球，还是对于上海劳力士大师赛，相信还有更多的惊喜在未来等待。■