



上图：上海选手张之臻首次打入上海劳力士大师赛 16 强。

图片提供 / 上海劳力士大师赛



下图：上海劳力士大师赛球迷越来越多。

图片提供 / 上海劳力士大师赛

荡，利用率不高。”杨亦斌说，全年 9 站大师赛，除了蒙特卡洛大师赛是“不开灯的大师赛”，不分日夜场外，其他的大师赛都实行日夜场分开售票。之前，赛事运营方久事体育也曾为这第一次尝试而担心，但最后的数据显示：白天前来看球的球迷也络绎不绝。

杨亦斌自豪地表示，与其他 8 站大师赛相比，上海的商业赞助排在第一位。这充分说明这项赛事的影响力、吸引力以及价值。例如，请张之臻代言的光明乳业，因为张之臻成为第一个进入大师赛 16 强的中国选手而赢得更多关注，更以这项国际顶尖赛事为平台，让知名度扩大到了全球。

当然，今年大师赛的冷门迭爆，也让主办方一度担心观众热情锐减——阿尔卡拉斯、梅德维德夫、辛纳等高手纷纷出局，一些不太熟悉网球比赛的观众甚至都不认得场上打球的选手是谁。“我们的上座率排在 9 个比赛城市靠后的位置，特别是周中的上座率。这主要是因为我们的票务策略，赠票较少。上海的主力观众是学生和白领，对这部分人来说，时