



2025年中国体育产业总规模超过5万亿元的目标，更是为国内体育产业打开了十倍以上的想象空间，将体育产业放在了推动经济社会持续发展的重要力量的位置。在政策利好的驱动下，体育产业成为社会资本的新宠。此后，各路资本以前所未有的热情涌入体育产业，上演一出出跑马圈地的投资大戏。

2021年出台的《“十四五”体育发展规划》中，针对近年来我国体育产业一直存在有效投资不足和中小微体育企业融资难的矛盾，制约着体育企业的创新步伐的问题，提出了要优化金融服务，鼓励设立体育产业投资基金和信息、担保、

上图：2023年9月29日，河北沧州，2023中超联赛第27轮，沧州雄狮对阵梅州客家。中超该如何用好资本，该引起思考。

融资综合服务平台。

2021年8月9日，国务院印发《全民健身计划（2021—2025年）》，积极引导社会资本和社会力量加入，成为助力全民健身和体育产业发展的重要途径。

体育产业投资这些年也经历了起伏，尤其是疫情的影响也带来很大冲击。据不完全统计，2022年，中国体育领域共发生61起融资事件，尽管数量和规模较2021年有所下降，但有一些积极的变化，体育制造、健身，以及登山、徒步、自行车和露营等户外运动领域获得了资本青睐。

中央财经大学体育经济研究中心主任、国家体育产业基地评审专家

王裕雄教授认为，体育产业具有正外部性，资本密集与技术密集是当前主流趋势，这种趋势将越发明显。

中金资本运营有限公司董事总经理辛洁还提出一个观点，认为国家资本的进入，是推动体育产业结构升级和资源整合的重要契机。如果能够有效解决体育产业发展存在的政策、环境等问题，把握体育产业发展面临的历史机遇，可以预期，国家资本的介入必将能够在体育产业领域快速形成引导和放大效应，撬动千亿级社会资本进入体育产业，加速体育产业结构升级，打开万亿级体育消费市场，促进国民经济持续健康发展。■