

足球进入群魔乱舞阶段。巅峰时期，中超 16 支球队有 15 支靠房地产，用一句话来解释就是，玩的是足球，卖的是房子。

业内人士其实很早就预言，“中国的房地产商和银行紧密相关，而这个资金链条一断他肯定玩不起了，这个时候足球本身就完蛋了”。可当时各家俱乐部已经花钱花上头了，哪里还管那么多。

2020 年初的疫情重创经济，中超联赛改为赛会制，耗巨资的足球成为资方削减开支的首要部分。包括天津天海、辽宁宏运、上海申鑫等知名球队宣布退出联赛，江苏苏宁夺冠后解散。2021 年，恒大流动性危机爆发，广州队停训，各俱乐部均爆出停训欠薪传闻，当年的大牌外援基本悉数退场，宣告中超联赛金元足球时代已经结束了。

中国足球俱乐部赚钱方式相对单一，门票收入、版权分成、周边收入等都只是零头，大多数靠赞助商注资。另一方面，在已经出台了限薪令、调节费等背景下，中性名政策无疑给了房企又一个退出足球的理由。中性名政策规定，球队不得冠名，自然就失去了广告价值。对于企业来说，足球终归只是一门生意，只投入不产出的行业，撤资便成为了理性选择。

有观点认为，中国足球出现的问题在于估值错误，足球市场出现了类似纳斯达克早年疯狂时期的“过高估值毁灭企业家精神”的负面激励机制。中国男足职业联赛正在经历低谷，其中固然有新冠肺炎疫情带来的直接影响，但更集中暴露出投资运营等长期问题。

如果说国家队是金字塔尖，那么足球职业联赛就是金字塔的基座，

联赛的发展直接关乎国家队的水准。各路资本蜂拥而至，大肆投钱引进外援，盲目烧钱抬高收入，却没有转化为系统的球员培训、能力的持续提升。一段时间以来，从出现罢训、欠薪现象，到球队解散退出，职业联赛乱象频出，足球俱乐部遭遇生存危机，成为阻碍中国男足前行的重要因素。当俱乐部失守，比赛练兵功能失效，男足就会失去人才的摇篮、发展的土壤。

人民网曾在去年初中国男足兵败卡塔尔世界杯预选赛亚洲区十二强赛后发出“联赛是根本，不折腾！”的评论。2015 年，《中国足球改革发展总体方案》（以下简称足改方案）问世。这么多年过去了，中国男子足球已经浪费了太多宝贵时间，让联赛重回正轨，让总体方案真正落地，才是当务之急。

人民网的评论中指出，提升足球水平不能急于求成。这不仅适用于联赛形成梯度、培养后备力量，也适用于联赛的组织管理和政策的出台落实。慎用、用好政策指挥棒作用，就要尊重足球规律、拿出耐心智慧，避免“一口气吃个胖子”的不切实际、“没事挖开修一番”的朝令夕改。中国男足能否重焕生机，相关部门及各俱乐部，是时候拿出行动了。当前中国男足的发展，必须回到联赛这个根本，不折腾，把联赛的根基打牢。

善用资本助力体育产业

其实，任何时候，任何行业，没有资本助力，都不可能取得大的发展。体育产业隶属现代服务业，

这么多年过去了，中国男子足球已经浪费了太多宝贵时间，让联赛重回正轨，让总体方案真正落地，才是当务之急。

其运营和发展，对于资本和市场的依赖更是十分明显。

从国外体育产业发展情况来看，体育产业与资本市场的关联性愈发紧密，体育产业由社会介入募集的资本越来越多。国外体育产业发展所需的资金获得渠道主要是风险投资和证券市场。当发展水平较低时，主要依赖风险投资；当水平较高时，获得的资本支持主要由证券市场来完成。

过去一段时间，中国的体育运动发展非常迅猛，跻身体育大国，但是在体育产业方面尤其是体育产业与社会资本的对接方面仍然比较薄弱。在中国证券市场的将近 4000 家上市公司里，和体育相关的上市公司中最早只有中体产业一家，而中体产业主要营收只有将近一半来源于体育相关业务，地产业务则占比最大。另外一类上市公司集中在港股市场，像安踏、匹克和李宁等公司主要是体育服装用品制造企业，真正的赛事运营、赛事管理、体育场馆运营以及体育传媒等体育服务业的上市公司还很少。

除了资本市场以外，中国体育产业和创投资本、股权资本、银行的信用信贷对接也是非常薄弱。正是资本对接的缺位，使得体育产业的发展无论是从规模、营销的收入、利润的体量上，还是体育公司的价值上，都受到了不利影响。

2014 年 10 月，国务院 46 号文件《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》正式出台，被众多体育产业从业人员、专家学者认为是中国体育产业发展的标志性事件。文件从多方面明确指出将把全民健身上升为国家战略，把体育产业作为绿色、朝阳产业扶持。到