

单纯依靠沙特国内市场，未必够，沙特联赛如何打造品牌，并推动沙特联赛进入国际市场，对沙特方面来说，确实是个新课题。

进一步分析这三大方面——比如申办世界杯，对沙特来说并非难以达到之事。在亚洲，既然连卡塔尔都能举办世界杯，足球传统比卡塔尔深厚、国土面积比卡塔尔大的沙特自然也有可能举办世界杯。至于如今上场外援超过本土球员的沙特联赛，能否变成具有品牌效应的、类似于在沙特举行的一种“欧洲联赛”，尚待观察。如果沙特联赛能长期保持较高竞技水平，除了品牌溢价以外，一个附带效应大致能够产生——多多少少应该能带动沙特国家队水平的提升。

涉及第三方面，更需要认识到——沙特并非“人口沙漠”，其全国人口三千六百万，大约相当于德国人口规模的一半，为意大利人口规模的七成，高于荷兰、比利时。以当下沙特人均国内生产总值（GDP）3万多美元计，其国内市场应该能够承载一个高水平的精品联赛。而海外市场呢？从阿拉伯能够诞生卡塔尔半岛电视台，即能看出，阿拉伯世界如今已能打造具有国际影响力的文化品牌，体育领域或许也有成功的可能。

体育背后的政经与文化

沙特资本收购纽卡斯尔联队在西方闹出的动静大，还是C罗加盟沙特联赛闹出的动静大？显然是后者！

近年来的欧洲联赛，你方唱罢我登场，并不缺乏来自欧洲以外的

体育是改变西方对沙特传统刻板印象，培养有利于沙特的世界舆论和社媒情绪最好的平台。

资本投入。从英超早期美国资本格雷泽家族收购曼联，到来自中国的资本收购意甲球会，再到中东资本在英超、西甲翻江倒海。可欧洲联赛真正感受到的压力，则是沙特资本从幕后走向前台。

“沙特王储本·萨勒曼早已意识到：体育是改变西方对沙特传统刻板印象，培养有利于沙特的世界舆论和社媒情绪最好的平台。通过顶级体育赛事和巨星，不仅能尽可能避免巨大的政治争议，还可以利用体育赛事和巨星的影响力，建立新的外交关系、贸易协定、投资协议，以及吸引更多游客，提高沙特的旅游收入，自然也就降低了能源出口收入在沙特经济中的占比。”在“沙特风暴”于2023年夏吹向欧洲以后，有媒体如此评论，“任何现代国家的政治、经济、文化和社会生态系统中，体育都发挥着巨大的作用。沙特联赛早已不是一个职业足球联赛，而是沙特国家转型战略的‘宣传片’。”

沙特想要如何转型？从今年早些时候与伊朗恢复外交关系，以及之后与埃及、阿联酋、阿根廷、伊朗、埃塞俄比亚正式成为金砖大家庭成员可以看出，沙特也在提升其融入世界的速度，且沙特不仅仅与盟友美国打交道，还展开了多角度、多层次的外交活动。这样一个更具活力的沙特，利用世界第一运动足球来打造体育产品，不足为奇。

与沙特不同，南苏丹篮球的崛起，表面上看，是源于其前NBA球星罗尔·邓招募了一些有南苏丹血缘的NBA球星，组成一支较为强大的国家队。可仔细分析，则是国际篮联希望提升男篮世界杯的影响力，

或者说提升男篮世界杯的市场价值。从当年只允许业余球员参赛——事实上就是抵制NBA球员参赛，到上世纪90年代初允许NBA球员参加比赛，国际篮联尝到了高水平球员加入比赛的好处。特别是男篮世界杯在篮球的故乡美国的市场占有率不断提升。但怎样让更多NBA球员也参与到男篮世界杯呢？放开归化球员的口子，比国际足联更宽松的球员国籍登记制度等，使得罗尔·邓得以组成有竞争力的南苏丹篮球队，目前来看，有其成功的方面。

南苏丹从参加男篮世界杯正赛中得到的好处是——本身国际知名度的提升。未来，这个2011年才独立的国家，将会有更多篮球选手加盟各国联赛。最近的案例就是10月3日，山东队签约南苏丹国手沙约克。球员输出当然有可能为南苏丹的俱乐部带来一定收益。

提及球员输出，不得不提巴西足球——2023年-2024赛季开始了，欧洲五大联赛，英超、西甲、意甲、德甲和法甲，总共有92名巴西球员效力。乍一看，这个数字不低。但实际上，这一数字创下了最近23年来的新低。是新兴市场争夺了更多巴西外援，还是巴西选手更多选择到国内俱乐部，或是巴西球员的竞技水平、竞争力在欧洲五大联赛中开始下降了呢？不少欧洲体育媒体单单挑巴西球员在欧洲减少说事，却没有看到，巴西头号球星内马尔，新近刚签约沙特联赛，加盟利亚得新月队。无论日本J联赛、韩国K联赛，还是中超、印尼联赛、泰国联赛，也吸引了越来越多巴西球员前来淘金。无疑，“沙特风暴”背后，是体育新兴市场在勃兴……