

“兴业荟商” 激发新天地商圈新活力

今年，淮海中路街道以兴业路为名，打造了“兴业荟商”服务品牌，荟聚“惠服务、会客厅、汇活力、慧消费、绘公益”五大子品牌。

□整理 | 王 婧

为持续优化营商环境，助力企业发展，近日，上海市黄浦区淮海中路街道政协委员工作站召开专题协商活动，以“整合各方资源，搭建互通平台，打造楼宇零距离企业服务站”为主题，组织辖区政协委员开展实地调研和座谈交流。黄浦区政协副主席陆静参加活动。

兴业路是党的诞生地和初心地。今年，淮海中路街道以兴业路为名，打造了“兴业荟商”服务品牌，荟聚“惠服务、会客厅、汇活力、慧消费、绘公益”五大子品牌，在政策服务、政企沟通、生态打造等方面不断优化服务，打出营商服务“组合拳”，助力楼宇企业安心扎根淮海谋发展，激发商圈发展活力。

在“惠服务”方面，淮海中路街道推出“候鸟式”服务计划，为企业提供政策咨询、专业服务、政企交流、文体配送等全天候、全流程、全方位的组团服务。

截至目前，已累计开展活动近80场，覆盖企业1800多家、参与人数超过5000人次。随着候鸟式服务计划不断深化，今年先后在K11、香港广场、领展等地打造了“零距离企业服务站”。此外，上海广场建立了“兴业荟商”淮海一思园零距离营商服务点，也是黄浦区首个行政服务中心街道分中心，在楼宇



上图：政协委员实地考察淮海天地时尚月。

中实现“一网通办+全程帮办”一体化服务，搭建“线上帮办、专员协办、企业代办”一站式企业服务平台。

在“会客厅”方面，淮海中路街道建立分级走访机制，落实领导走访，抓好联合走访，加强日常走访，确保重点企业“地毯式”全覆盖走访，及时掌握企业真实诉求。街道搭建“兴业荟商”重点企业恳谈会、楼宇负责人联席会，女性高管面对面，外资企业座谈，淮海创投会、跨境主题沙龙、CFO下午茶，HR开放日等交流平台，拓展企业“朋友圈”，推动企业间供需对接和不同业态间的跨界合作，促进产业链交流合作，实现“上下楼”企业变为“上下游”企业。

在“汇活力”方面，淮海中路街道持续开展“活力淮海”楼宇运动、楼宇文化、楼宇健康等特色品

牌活动，帮助楼宇白领拓宽朋友圈、社交圈，打造多元、开放、包容的年轻国际化社区。自2020年起，“活力淮海”围绕体育主题展开多层次、多样化、个性化的系列活动，为辖区内3600余家企业、35幢商务楼宇、近8万名白领带来了全新的运动体验，构建了集“体育+社交+生活+消费”于一体的淮海活力生态圈。今年，“活力淮海”充分利用流量经济效应，与顶级IP“灌篮高手”开展梦幻联动，在新天地时尚搭建主题快闪球场，以主题赛事落地商业体实现“聚人气、拓流量、促消费、增效益”。

在“慧消费”方面，淮海中路街道打造“H·Spot”荟点淮海一新天地白领服务平台，为淮海白领发放专属优惠卡，白领用手机背面轻触优惠卡即可一键获取淮海新天地商圈商户优惠信息，“活力星期一”“经典星期五”两大特色品牌日，激活白领午间和晚间“2小时生活消费圈”的消费潜力。

在“绘公益”方面，淮海中路街道今年结合教师节主题，携手中部街区企业上海健图文化集团有限公司、UME影城，举办兴业荟商·绘公益暨“秋风送桃李，光影报师恩”主题活动，中部街区成员代表和淮海中路小学全体师生共同观看了影片《哈日夫》。绘公益已联合辖区企业开展了系列社区公益活动，与索尼共同开展“‘悦’读建筑、漫步淮海”活动，为“星星的孩子”送去温暖和关爱。

接下来，淮海中路街道将进一步联动辖区企业资源，打造更多形式多样的公益品牌项目，在淮海营商沃土中开出“公益”之花。✎