

建立世界旅游共同体，是时候了！

据联合国教科文组织数据显示，文化产业每年能够创造 2.25 万亿美元的收入，近 3000 万个就业岗位。

□ 记者 | 阙 政



左图：
（左）澳门不再是博彩的代名词，有许多家庭游客来此地游玩。
（右）官也街游人如织。

巴黎人，伦敦人，威尼斯人，哪儿哪儿都是人——当第十届世界旅游经济论坛（GTEF）于9月21日在澳门银河国际会议中心举行开幕典礼的时候，澳门乃至全世界的旅游业也正在热烈地复苏。

今年是GTEF十周年盛事，经历过疫情三年的线上论坛之后，终于又能见到逾千名业界大咖登场，以“释放旅游业潜能、振经济、促发展——迈向2030”为主题，共议全球旅游经济的可持续发展。

中国文化和旅游部部长、GTEF荣誉主席胡和平致恭贺辞说：“中国文化和旅游部愿以本次论坛为契机，携手各国打造更加开放包容的旅游发展环境，不断扩大旅游领域对外开放，稳步提升人员往来便利化水平，持续优化入境游服务质量。”

疫情后的世界，人们变得比以

往更渴望线下交流，渴望对城市文化有更为深度的体验——所以旅游的频次越来越高，逗留的时间也越来越长。早在今年五一劳动节期间，中国已经全面实现了堪比2019年同期的人次消费数增长；今年暑假，更有多达18亿人次的国内游客，创造了接近8万亿元的旅游收入；中秋、国庆8天长假，据预测每天都将有超过1亿人次在旅游。本次论坛的主宾城是上海，上海市副市长刘多公布的数字同样振奋人心：今年以来，上海旅游总消费达4784.5亿元，同比增长77%，呈现高开稳走、供需两旺、加速回暖的良好态势。

GTEF荣誉主席朱莉娅·辛普森说，到2030年，中国将取代美国，成为世界旅游消费第一大国。世界旅游及旅行业理事会高级副总裁玛丽贝尔·罗德里格斯也作出预测：

到2030年，整个旅游行业对世界经济的贡献将是15.5兆亿美元，而中国在旅游行业的从业者将会达到1000万人。

GTEF副主席兼秘书长何超琼在闭幕总结时表示，中国倡导构建人类命运共同体，让世界分享中国机遇：“作为一个始发于中国的国际论坛，过去十年，我们把世界业界‘引进来’，未来十年我们将‘走出去’，把论坛带到其他地方，提升中国旅游业界在国际的话语权及影响力。”

为吸引游客，多国各出奇招

GTEF十载，吸引了来自五大洲的数百个国家参与。今年也不例外，许多国家的代表带来了各自的真知灼见，让我们看到疫情后，各国在吸引游客上的奇招迭出。

意大利是老牌旅游网红目的地，国家旅游局局长伊万娜·耶利尼奇认为意大利旅游最严重的问题就是那些著名的城市过于拥挤——如果太多人去游览威尼斯的话，它可能很快就会消失了，下一代就看不见了。因此意大利提出“第二目的地”概念，还推出了一个取材于波提切利名画《维纳斯的诞生》的虚拟网红，让这个既带有古典文化，又能够被世界认知的形象代表国家，将流行元素与文化艺术背景融合，介绍意