



亚洲之光，共筑梦想

温州、绍兴、金华、湖州五大亚运协办城市也有望迎来大量海内外客流，进而拉动本地消费增长。

去哪儿大数据显示，宁波、温州、湖州、绍兴、金华近一周搜索量环比上月均增长2倍以上。据美团数据，亚运会期间，浙江旅游消费订单（含酒店民宿、景点门票、交通等）较2019年增长超过100%，除杭州外，宁波、嘉兴等城市旅游订单也遥遥领先。

同时，在亚运会期间，五城酒店提前预订量同比2019年增长5倍以上，门票销量同比2019年增长3倍以上。其中，绍兴的酒店消费增幅最大达720%，温州门票销量增长最高达480%。飞猪数据还显示，除主办城市杭州外，宁波、温州、湖州、绍兴、金华等协办城市的酒店、民宿也“一房难求”。美团和大众点评数据显示，截至9月20日，浙江餐饮堂食的订单量较2019年同期增长超380%。

“跟着赛事去旅游已成为消费新趋势。”同程研究院首席研究员程超功表示，亚运会这类人文底蕴深厚，同时极具国际关注度的国际体育赛事，是拉动内需、促进消费、提振发展信心的重大机遇。业内人士表示，杭州亚运会带来的巨大人流量，对交通、酒店、景点、餐饮、购物、文旅等消费具有直接拉动作用，衍生出来的各种活动和展览也将带动体育、文化、娱乐等产业发展，这些产业链条上的每一环都蕴藏巨大价值，可拓展出更多经济增长点，释放更多消费潜力。

值得一提的是，大型体育赛事不仅具有经济效益，还有巨大的社会效益。杭州亚运会不仅会提振消



费经济，通过筹建、宣传推广，还推动了杭州及五大协办城市的公共基础设施建设，提升全省的社会文明形象，形成更具持久性的软实力，有效提升城市的影响力。同时，亚运会结束之后，所产生的赛事经济红利也将持续相当长的时间，有望在经济社会各个领域，形成一圈圈的“涟漪效应”。

推动区域产业经济高质量发展

除了文旅消费，亚运会的举办，也为杭州、浙江乃至长三角区域产业经济的高质量发展带来了新的契机，成为提升城市综合竞争力、推动区域经济发展的重要抓手。

浙江本身是制造强省，“亚运风口”辐射效应十分明显：小到徽章，大到电器；从照明到美妆，桌椅家具到警用设备，赛场内外都有“温州制造”的身影；台州企业生

上图：2023年9月23日，杭州市民与游客在“大莲花”杭州奥体中心体育场外等待2022杭州亚运会开幕式举行。

产的电动车行销海内外，一些企业为亚运会提供了官方指定电动车；亚运会使用的各种精美礼仪服装，许多是由绍兴服装企业设计生产的……

从溢出效应看，亚运掀起的运动风潮还带火了体育经济、体育制造。海关数据显示，今年上半年义乌出口体育用品35.2亿元，同比增长22.5%，来自亚洲国家的体育用品订单正在增多，尤其是跑步机、哑铃、杠铃等健身器材的出口增长迅速。

在义乌国际商贸城里，经营的体育用品涵盖球衣、球鞋、篮球、足球、乒乓球、国旗、助威棒、跑步机等各类运动健身及相关周边商品，外向度高达75%。经营户项丽莉在接受新华社采访时表示：“乘着亚运会的东风，我们主营的篮球、足球、排球等球类销售迎来爆发期，销售额同比增长了30%以上，订单都排到了10月。”

来自湖州安吉的大康控股集团有限公司是杭州亚运会家具供应商