

“宸宸”三个机器人造型的吉祥物分别代表了世界遗产良渚古城遗址、世界遗产西湖和世界遗产京杭大运河，“江南忆”出自唐朝诗人白居易的名句“江南忆，最忆是杭州”。

承载深厚底蕴和充满时代活力，融合了杭州的历史人文、自然生态和创新基因的第19届亚运会，无疑把江南文化之韵和中华历史文明向世界再一次进行了淋漓尽致的展现，也成为杭州走向世界的再一次精彩亮相。

区域文旅消费火爆拉升

随着杭州亚运会的开幕，亚运话题成为人们关注的焦点，浓厚的亚运氛围也让“亚运经济”尤其是文旅经济火爆出圈，亚运热让赛事“流量”变成文旅“留量”。亚运会的举办，促使文体旅消费在满足人民群众对高品质生活期待、推动全民健身和全民健康深度融合、构建新发展格局中扮演了更重要的角色。

本届杭州亚运会举办时间，恰好覆盖中秋国庆假期，“十一”长假杭州的旅游热度一路上扬，预计将迎来5年来最旺“黄金周”。在亚运会准备期，杭州就加大对旅游基础设施的投入，打造出更舒适和优质的旅游资源。根据杭州文旅局预测，亚运会期间，杭州有望迎来近年来最为密集的游客潮，外地游客数量将超过2000万人次。

一直以来，大型体育赛事都具有刺激消费拉动经济的作用，不仅能够带来赛事门票、体育用品、周边纪念品等销售收入，还可依靠高

人气拉动餐饮、文化和旅游等相关产业增长。

就拿前不久举办的成都大运会为例。据成都市税务局披露，大运会期间，成都市零售业销售收入同比增长21.6%，开票户数同比增长22.8%，住宿业、餐饮业销售收入分别同比增长57%、42.3%。据美团、大众点评、京东等平台数据显示，大运会期间，成都餐饮堂食订单量同比增长超150%，休闲娱乐订单同比增长超250%，大运村的货物配送量超过平日10倍。

各大旅游和消费平台的数据也已经证明了亚运会对杭州以及周边城市文旅巨大的拉动效应。庞大的客流让杭州瞬间跻身多家旅游平台披露的国庆游热门目的地前三名。从排名情况来看，北京、上海、杭州、成都、广州、西安、重庆、深圳、南京、长沙跻身“十一”热门目的地十强。而在此前的数据中，今年一季度、“五一”、暑期热门目的地中，广州、成都及杭州一直在三至五名激烈竞争，此次杭州旅游热度也是今年首

次跻身前三，仅次于北京、上海。

飞猪的最新数据显示，亚运会期间的杭州机票预订量比去年同时段增长超2倍，酒店预订量比去年同时段增长超4倍。携程数据显示，9月23日到10月8日（杭州亚运会举行期间），杭州酒店预订量同比增长超8倍。

“晚上去钱江世纪公园，59.9元就能划船，看灯光秀”“来杭州搞一场City Boat（船游）”正成为年轻人沉浸式参与亚运、深度探索杭州的新方式。近一周，大众点评上“亚运”相关笔记攻略数环比翻倍增长，杭州“City Boat”关键词搜索量环比暴增600%。

亚运期间前来游玩和观赛的国内外友人，不仅深入浙江各城市吃喝玩乐购物，还纷纷在大众点评App分享评价。大众点评数据显示，近一周，杭州地区新增英语评价数300余条。

杭州亚运会的比赛项目众多，基于“杭州为主、全省共享”的办赛原则，除了主办城市杭州外，宁波、

下图：2023年8月24日，铁路杭州客运段亚运班组在G7665次列车上开展亚运知识竞猜、绘纸扇写祝福等活动，邀请旅客打卡湖州、杭州、绍兴、宁波等亚运城市，表达对亚运盛会的期待和祝福。

