

中央拍板当年即刻启动申奥。据统计北京亚运会期间，接待观赛外国游客和媒体记者多达20多万人，向全世界展现了一个朝气蓬勃、奋发向上的中国。

“冲出亚洲，走向世界”。一个开放的中国向世界走来。

举国之力办亚运

很多人不知道，在33年前，对于彼时的中国而言，想申办一届亚运会的难度，不亚于“申奥”。当时我国的综合实力还很薄弱，加之一些国家频频发出不友善的声音，“申亚”的过程就像一场看不见硝烟的战场。

抓住亚运会这一在国际“亮相”的契机，不仅可以打破敌对势力对我国的孤立和限制，还可以增强民族自信心和凝聚力。从这时起，亚运会就不再是一项简单的赛事，而是与我国改革开放的发展大局联系起来。

1989年下半年，中央专门发出了一个文件，强调举办亚运会的重大意义，要求各地区、各部门大力支持，此后，全国掀起了迎亚运的热潮。大家有钱出钱，有力出力，有物出物，有主意出主意，通过捐款捐物、献诗献歌、义演义卖义诊、义务劳动和撰写文章、知识竞赛、街头咨询、影视宣传、商品宣传等多种多样的形式支持、宣传亚运会。北京京郊的菜农们起早贪黑，试种出50多种外国蔬菜，专供亚运会选用。

北京为办好本届亚运会做了大量的准备工作，兴建了以本届亚运

会主体育场为主的奥林匹克体育中心和亚运村，并建了大量的立交桥和宽敞的马路。北京市的市容也焕然一新。亚运会筹备的每一个重大节点，都是全国瞩目的新闻。那是中国首次承办的规模最大的国际综合运动会，举国上下的热情可以想见，加上当时特殊的国际社会环境，亚运会更是“只能成功不能失败”。

当时的中国改革开放刚10余年，综合国力较之前有了较大提升，尽管如此，筹办亚运会时还是出现了资金不足的情况。据时任国家体委主任，并担任1990年北京亚运会组委会执行主席、主持组委会工作的伍绍祖回忆，他上任时，中央财政每年拨给体育部门2亿多元，等于够全国每人买根冰棍。举办亚运会，一共花费21.37亿元，中央财政给了8.5亿元，缺口很大。因此组委会想了很多办法，比如捐赠、转播、盖亚运村卖房子、广告、发行体育奖券等。

1989年8月8日，由第十一届亚运会基金会主办的第十一届亚运会基金奖券在北京举行了首发式，这是中国首次为国际大型体育运动

会筹款而发行的体育彩票，也是第一次在全国范围内发行的体育彩票。据称奖券一共发行了4.3亿元，按照规定，30%是筹集款，其他是发行费用和发奖款，对亚运会直接贡献了1.3亿元。

当时花一元钱买一张印有亚运会吉祥物的奖券，意味着你既为亚运会做了贡献，又有获得巨奖的机会。几乎北京的每个市民都购买了当时的亚运会基金奖券，为亚运会做着自己的贡献。在那之后，彩票就和普通老百姓结下了不解之缘。

除了数千万人购买了彩票，据统计全球还有几千万人次参加捐赠，捐了2.7亿元。而这笔巨大的捐款数额始于一个小学生的1.6元压岁钱。

1987年，年仅12岁的颜海霞还在江苏省建湖县湖中小学读书，平时有读报习惯的她无意中在报纸的中缝上看到了时任北京市副市长的张百发号召全国人民为亚运会捐款的消息，那个时候的她还不知道亚运会究竟为何物，只知道自己的国家要举办一项盛会，正在筹集资金。于是，她便将省下的1.6元压岁钱全部捐了出去。

下图：（左）1990年3月，颜海霞翻看第十一届亚组委集资部在1987年3月19日为她捐款写的感谢信。（右）感谢信原文。

