

打开手机，可以发现这是一个有趣的小游戏。游戏界面是一张亚运村的地图，每一个建筑都有打卡任务。记者按图索骥来到靠近媒体村入口的特许商品零售店，找到了与众不同的“零碳三小只”。这些吉祥物的标签上印着醒目的“0”，表明了它们的特别身份：“零碳”。它们采用了主动减碳和碳抵销的方式，实现了净零碳排放。购买这些零碳商品，就可以获得碳积分。

零售店里的另外一件商品吸引了新民周刊记者的注意，从外形上看它仍然是“三小只”中的一个，但身体却不是纯色而是拼色的，每一个的颜色都不一样，并且脸部没有五官。志愿者介绍说，这些“五彩”吉祥物是用其他吉祥物毛绒玩具生产过程中剩下的边角料做成的，所以每一只都有独一无二的色彩；留空的脸部也是想鼓励购买者用自己身边的材料来DIY表情；这种吉祥物没有配备包装——这一切都体现了低碳环保的理念。

走出零售商店，亚运村里还有更多地方可以低碳打卡。例如在食堂里拍摄“光盘照片”、租用单车

骑行等。账户里积累的碳积分可以兑换亚运文创纪念品。“亚运村低碳账户”的各个活动非常火爆，亚运开幕才三四天，很多打卡点的参与人次已破万。从亚运村开始，低碳生活的实践和理念随着媒体、运动员和技术官员，走向全国、全亚洲、全世界。

杭州国际博览中心承担了本届亚运会的主媒体中心功能，是各国媒体记者在杭期间频繁出入的地方。这个总建筑面积85万平方米的场馆，在亚运期间进行了大型赛事“无废模式”的一次创新尝试。

此前，这里每年产生各类垃圾约4000吨。为推动“垃圾源头减量”，杭州国际博览中心引进了垃圾分类智能化系统，对场馆、酒店区域产生的垃圾实时统计分析，并及时进行无害化处理。

在主媒体中心的餐厅里，记者每餐用到的是可降解材质制成的刀叉勺以及稻壳材质的盘和碗。媒体村房间里提供的是环保面料制成的洗漱包、麦秸秆材质的衣架。绿色低碳的生活方式，从亚运开始。

赛场区域也是如此。名画《富

春山居图》诞生地富阳，9月24日上午，杭州亚运会首枚金牌由中国赛艇队在此斩获。如果从空中俯瞰富阳水上运动中心水域，你会发现这里的屋顶被绿植覆盖。美丽又具科技感的“空中花园”，让整个场馆的绿化率达到45%，还能固碳释氧、隔热保温和减轻雨水径流。来自屋顶的雨水经过一系列净化处理后，通过管道分配利用，用于浇灌绿地、中庭水景和公共卫生冲洗等。

把视线从水转移到山：杭州亚运会的分会场绍兴柯桥羊山攀岩中心，镂空的外立面让这座新建场馆形似江南丝绸文化的符号：蚕茧。现代建筑和自然环境有机融合的背后，是废弃矿山经过建设开发，华丽变身“岩壁芭蕾”国际赛场的绿色转型故事。

“打造首届碳中和亚运会”，这是本届亚运会的目标。如何实现？在杭州奥体中心电力保障作战指挥部，安放成排的显示设备，大屏幕上的杭州亚运会电力运行保障指挥平台，显示出各个运动场馆的实时用电情况。

这个平台可实时监控包括56个竞赛场馆、31个训练场馆等在内的近300个亚运保电场所的电力数据。平台通过数字化监控、科学化指挥、智能化预演，推动亚运场馆设施运维更加智能、高效。

“打造首届碳中和亚运会”，这是本届亚运会的目标。

左图：亚运村媒体餐厅。



## 最江南

亚运在中国，前两次落户京城、岭南，这次来到了典型的江南。这次盛会的各个维度，无处不洋溢着江南的浪漫。