



新加坡有 9 个自贸区，樟宜机场自贸区和廊裕港自贸区是最主要的两个自贸区，前者侧重于航空货运和机场物流，后者已经从侧重转口贸易变身集贸易和加工为一体的综合性自贸区。

迪拜有 30 多个自贸区，杰贝阿里自贸区是迪拜最大的自贸区，总面积达 100 平方公里，背靠迪拜最大的港口，工贸结合是其特点；而迪拜网络城、迪拜金融城、迪拜媒体城等自贸区则具有明显的产业导向。

美国则建有大量的自贸区，从 1970 年的 12 个到 2016 年的 195 个。

当然，当整个国家（地区）或更大的区域实现了投资与贸易的更高程度的自由化以后，自贸区也会逐渐退出历史舞台。比如当欧盟统一市场逐渐成熟以后，2013 年 1 月 1 日，德国港口城市汉堡就结束了 125 年的自由贸易港运行。

在 2017 年以前，中国也逐渐形成了“1+3+7”的自贸试验区“雁阵”。其中，1 就是上海自贸试验区，这是头雁，然后从东部向中西部、从沿海向内陆、从经济开放度最高的地区向经济开放度较高的地区拓展。

2015 年，新增了广东、天津和福建 3 个自贸区，很大程度上借鉴了上海自贸试验区的总体方案，主要任务的“规定动作”也集中在贸易便利化、投资便利化、金融开放与创新、政府职能转变以及法制环境完善。当然，这 3 个自贸区也有结合各自特色和优势的“自选动作”——广东自贸区主打建设粤港澳深度合作示范区和 21 世纪海上丝绸之路重要枢纽；天津自贸区主打推进京津冀协同发展；福建自贸区主打建设深化两岸经济合

作示范区和打造面向 21 世纪海上丝绸之路开放合作新高地。

2017 年，中国的自贸试验区进行了第二次扩容，新增了 7 个新自贸区，包括辽宁、陕西、河南、重庆、四川、湖北和浙江自贸区。这 7 个自贸区也有各自的“自选动作”——

辽宁自贸区主打引领东北地区转变经济发展方式、提高经济发展质量和水平，以及加强东北亚区域开放合作；陕西自贸区主打建设内陆型改革开放新高地、“一带一路”经济合作和人文交流重要支点；河南自贸区主打建设成为服务于“一带一路”建设的现代综合交通枢纽和内陆开放型经济示范区；重庆自贸区主打建设成为“一带一路”和长江经济带互联互通重要枢纽、西部大开发战略重要支点；四川自贸区主打建设内陆开放战略支撑带先导区、内陆与沿海沿江沿江协同开放示范区；湖北自贸区主打建设中部有序承接产业转移示范区和内陆对外开放新高地；浙江自贸区主打建设国际大宗商品贸易自由化先导区和具有国际影响力的资源配置基地。

值得一提的是，中国自贸区的建设从 2018 年开始向“矩阵”模式发展。

一方面，中国的自贸区逐步形成了沿海、内陆和沿边三个自贸区集群——东部沿海地区从辽宁到海南都已设立自贸区，中西部地区的四川、重庆、陕西、湖南、湖北、河北、河南、安徽也都设立了内陆自贸区，而黑龙江、云南和广西则设立了沿边自贸区——这三个自贸区集群在中国打造对外开放新格局中发挥着各自独特的作用。

另一方面，各个自贸区也形成了不同层次的对外开放形

广州南沙新区（自贸片区）。

