

# 谁为鱼狂？

过去提起钓鱼，人们总觉得是一项老年人喜欢的运动。但现在，中青年成为了钓鱼的主力军。

□ 记者 | 周 洁

由于家住在苏州河附近，于是发现了一个现象。就是每次去步道旁边散步（频率并不高），即便很晚了，依然能看见不少拿着钓竿，坐在板凳上钓鱼的人。而且，他们并非一水儿的老大爷，还有不少上去装备专业十分讲究的年轻人。

就算不去苏州河边上，就在笔者小区门外的河道边，仅仅两三公里长的水域，也总能看到不少钓鱼的人一言不发地坐在河边，等待鱼儿的上钩。

钓鱼，火了？

对此，钓友王庆山（老王）和许晔闻（小许）有着直观的体会。

老王钓了23年的鱼了，从一开始找不到同好，到现在一去鱼塘乌央乌央的人，“遍地都是，成倍增长”。老王说。小许则是从安利的难易程度得到启发，小许告诉《新民周刊》：“以前安利台钓，难度较大，但现

在路亚钓法普及，已经有两三个朋友买了装备加入，安利成功率高达50%。”

从宏观数据上也很容易得出这一结论。当下，钓鱼创作者及钓鱼视频已经在抖音、B站、小红书成为流量热门领域之一。据中国钓鱼协会的不完全统计，目前中国大约有1.4亿钓鱼人群（每年至少参加4次钓鱼活动）。其中18岁以下的钓鱼爱好者占了总数的12%，18岁至24岁占10%，25岁至44岁的中青年已经成为钓鱼的主力军。

与之相关的市场也一片火热。据《中国休闲渔业发展监测报告（2022）》数据，2021年中国休闲渔业产值达805.40亿元。

钓鱼为何如此受欢迎？钓鱼时，钓鱼的人都在想些什么？带着这些

疑问，笔者开始了本次“我为鱼狂”的采访之旅。

## 钓鱼的魔力

钓鱼在我国有着悠久的历史。一句耳熟能详的谚语“姜太公钓鱼愿者上钩”说明，在商末时期，钓鱼已经为当时人民群众所喜闻乐见。

“古来钓者皆寂寞，唯有能者留其名”，在我国钓鱼史上，不乏高手能人，传说战国时期有一位名叫玄洲的钓鱼高手，于此道颇有成就，楚襄王派宋玉等人跟随他学习钓鱼，习得精髓的宋玉著成《钓赋》，其内有云：“以三寻之竿，八丝之线，饵若蛆蚓，钩如细针，以出三尺之鱼于数仞之水中”，遇到大鱼时，玄洲还讲求“退而牵行”“因水势而施之”，这本从钓具、食饵