



《琅琊榜》的审美比较符合魏晋风。

人到中年的男性，即使身处高管位置，仍有人害怕失业，患得患失。”东北证券首席经济学家付鹏称，“中年人不敢失业，已经成为一种社会现象。”这种情况下，还有多少高级打工仔能如魏晋名士一般旷达呢？肖能说：“旷达，就是随心所欲。随心所欲很畅快，但真做到不容易的，所以即便魏晋时期，也有很多伪达人，犹如东施效颦。”

在何菲看来，进入 21 世纪第二个十年以后，人们眼见着出国留学不再是遥不可及之事，海归者也未必一定身居外企高位，甚至一些中国的民营企业做大做强，“霸道总裁”式的大叔成为“叔圈”审美中的标杆。“当时，一些韩剧中的霸道总裁形象，对女性来说就很有吸引力。在现实生活中，他们更具有商业精英范儿，对年轻女性来说，似乎与他们接触，能更多得到人生指引。”何菲告诉记者。

随着时代发展，社会整体对男性审美的变化，钟摆幅度不似上世纪 80 年代那般大了，不再那么非此即彼了。何菲认为，近年来，女性的口味也在微调。前些年喜欢霸道总裁的女性，这些年会微调更喜欢专业能力扎实，同时也有生活情趣的叔

叔。“就是那种很‘懂’的男性，成熟而不失温暖、真诚的叔叔，得分就高。反正不能油腻。”何菲如此道来。她回忆，自己二十几岁的时候也喜欢成熟可靠的男性，能自己的人生指引方向。“小女孩喜欢大叔，这样的情节不仅仅是琼瑶剧中事。东亚文化长期以来有这些内容。当然，随着女性社会地位、经济能力的不断提升，喜欢平辈，甚至喜欢比自己年轻的小男生的情况越来越多。就对“叔圈”的欣赏来说，就全社会来说，人们真正在意的，是某种理想的成熟男性形象。”何菲说。

肖能向记者提及美学家宗白华先生所言——魏晋人“向内发现了深情”。他认为，当下“叔圈”审美，亦在于社会是否发现一种共同认知的“深情”。“审美，就是以美的形象，来实现各色人等的感受自然趋同。这样的形象，当然是可能存在的，但不一定现实存在。真正的欣赏，是交互的，即使不是现实地交互，也会‘想当然’，在想象中互动。辛弃疾说：‘我见青山多妩媚，料青山见我应如是。’就是这个理。欣赏，就是相惜。”肖能对记者说。

那么，在现实中，如果有这样的叔出现，自然惜之。📌