

颇有玉树临风之气,当时还是讲师,也如老先生一样喜欢穿西装。但他那西装绝非福塞尔所说专卖店或者裁缝定做那种非常高档的货色,而是穿在身上多有褶皱——有几件似乎是麻纤维的,有的或许就是化纤的。但他必然要戴领带,还是颇不低端的领带,经常翻花头戴,加上头势清爽。就这一身劲儿,已经很能迷倒一众女生。更有甚者,当时一些小业主甚至企业家,无论男女,也成为了他的粉丝。“毕竟是有学问的人。”众口一词,似乎他那并没有花大价钱包装,却显得精致里有些散淡的范儿,已经弥漫在每一次聚会的空气中了。

复旦大学古代文学博士、现任教于武汉轻工大学的肖能先生所著《魏晋名士志》一书,最近由学林出版社出版。在肖能看来,改革开放后,中国社会经历了急速发展变化的一个时期,这一点,与上接秦汉、下启隋唐的魏晋时期有相似之处。当然,改革开放几十年的发展变化,其速度比魏晋之二百多年,在时间长度上要短,在发展上更为急遽。肖能对《新民周刊》记者说:“我认为,审美,特别是大众审美,是不断变化的。审美的变化来自时代的变化,或者说审美的变化本身就是时代变化的一个环节。两者其实互为因果,交织在一起。”

肖能称,魏晋时代,相较于以往,社会起了大的变化,士族拥有很大的力量,这当然会反映到士族的观念中,他们就是要确证和表现自身的独特和高贵,放任内心真实的情感就是他们表现的方向。竹林七贤之一的王戎,有名言“情之所钟,正在我辈”,“我辈”两个字说明了,钟情正是王戎他们这类贵族名士才能有的作风。

而经历了改革开放十余年之后,作为社会中坚力量主要组成部分的中年男性,也就是叔们,其中掌握话语权者,未必积累了超越绝大多数人的财富,但他们作为一个新的社会群体,也一如魏晋时期出现的士族那般,需要确证和表现自身的独特标签。这时候,从美国中产阶级中引入的雅痞概念,成为了一个较为合适的选择。

从海归到霸总,再到专业暖男

何菲感觉,21世纪初,情况与90年代末又有所不同。自中国加入世贸组织以后,在外企工作的中高级管理人员,特别是海归高学历者,迅速替代了雅痞,成为了女性群体的视角里,某种理想的成熟男性代表。他们起码在工作状态、写字楼里,

在一个变革的时代,
成熟男性的雅量与旷达
是弥足珍贵的。

不以休闲西装、丝麻质衣服等等的雅痞形象示人。“与当下的众多年轻海归不同,当时在我们眼中,喝过洋墨水的成熟男性并不多,他们的见识、文明程度,不仅令小女孩们欣赏,也通过各种传媒渠道,令成熟女性、大众所欣赏。”何菲说。

在肖能看来,在一个变革的时代,成熟男性的雅量与旷达是弥足珍贵的。“文献里记载魏晋名士,大多会说他们有雅量。人在生死安危荣辱之际的镇定自如,从容不迫,就被认为有雅量。有雅量,意味着自控力很强,对各种刺激无感,不起反应。有雅量者,内心平静,能容纳和消化异己的东西,所以很深沉。相比之下,量小者,容易激动,显得轻佻。这就不美了。雅量体现的是理性之美。同时魏晋名士也有感性之美,这就是旷达。”肖能对记者分析。

但似乎21世纪初出现的一些外企高管、打工皇帝等人中,有些人的雅量有欠缺,内心也不是那么平静。随着时间的推移,更有人被爆出学历造假等问题,官司缠身。分析原因,大抵与当代社会各种经济活动速度飞快、交流频密有关。“这造成了

TikTok 首席执行官周受资符合人们心目中都市精英绅士的形象。

