

崎骏的动画里，更在木村拓哉的眉眼里——那是一双“像在森林中迷路的小鹿的眼睛”。

1993 年，木村拓哉凭借《爱情白皮书》里温柔深情的配角取手治，一举拿下新人奖，从此走红。人们开始模仿他的发型和衣服，他在剧中佩戴的笨重黑框眼镜，意外地成为一种时尚。日本的大街小巷突然增加了许多戴黑框眼镜的男人，木村拓哉效应第一次出现。

1996 年，他主演了恋爱电视剧《悠长假期》，在剧中饰演弹钢琴的音乐学院毕业生濑名秀俊，木讷而不善表达感情的样子受到很多观众的喜爱。最终大结局的收视率高达 36.7%，甚至引发了“月九不出门”的社会现象（该剧月日九点即星期一晚间 9 点播出）。由于偷电视剧海报的人数众多，不得不组织海报护卫队，三步一岗把守。从此剧开始，木村拓哉开启了日剧霸主的收割之旅，只要是木村拓哉出演的电视剧，就没有不火的。

从钢琴家、快递员、理发师、检察官到飞行员、冰球运动员、赛车手再到厨师、科学家、企业家、总理大臣，木村拓哉创造的收视率纪录只有自己主演的剧才能打破，万千少年因为看了他出演的剧而选择了其中的职业——《Good Luck》里饰演飞行员新海元，ANA 的股票都涨了又涨，各大航空公司短时间内收到了大量的求职信。《Pride》饰演冰球选手里中春，不仅引发

日本冰球运动热，观众增加了 3 倍，更有少年直接成为了职业冰球选手。

作为国民偶像，木村拓哉是万千少女的梦中情人，承载着粉丝对完美男友的终极幻想。然而在 2000 年，木村拓哉突然大胆在演唱会上宣告和女明星工藤静香结婚，此事掀起轩然大波，更是让杰尼斯事务所

日剧天王木村拓哉。

15 页台词长达 22.5 分钟的演讲，他未用提词板、未 NG，一气呵成。木村也因此被奉为日剧天王。

高层勃然大怒，将其全面封杀。当时 NHK 国家电视台，还将这当做国视新闻播报，并每隔 15 分钟就滚动插播一次，史称“天皇驾崩级”的社会效应。

刚好此时木村拓哉有一部律政剧《Hero》要推出，电视台因为这位超级偶像的突然结婚而采取了冷处理，根本没怎么宣传，却没想到这部剧居然成为日剧史上第一部每集收视均超过 30% 的剧集，更让本来不太受欢迎的检察官这项职业，成为了当时法律专业学生的从业首选职业，相关专业报考人数也是直线上升，想封杀木村拓哉根本做不到。

在《Change》最后一集中，木村创造了日剧史上最长单镜头纪录，15 页台词长达 22.5 分钟的演讲，他未用提词板、未 NG，一气呵成。木村也因此被奉为日剧天王。

除了做演员做到了天花板级别，拿奖拿到手软，在广告代言、时尚潮流方面他也是顶级代言人。

无论留长发、短发、卷发还是直发，木村都能掀起一股潮流，他用过的品牌，也都能成为时尚代表。对于他这种超强的带货能力与时尚影响力，日本人称为“木村效应”。其实，他不仅是日本人的全民偶像，更是世界其他国家偶像的偶像——亚洲地区喜欢他的男女明星数不胜数。

如今，木村拓哉已经 51 岁了，当年那个翩翩少年郎，终于变成被阳光晒黑的大叔，但是他的辉煌战绩，依旧被人们津津乐道。他在每次出演的剧本最后一页都会写上“I'll do my best”，这种特质体现出来的正是日本精益求精的工匠精神。只可惜他和工藤静香的两个女儿并没有继承到父母的演艺天赋和颜值，夫妻俩爱女心切，强力为女儿出道铺路，反而遭到人们的反感。

2022 年，木村拓哉帅气大叔第一的宝座被另外一位男神给

