

不肯建群的导游

□ 陈慈林（浙江杭州，国企干部）



漫画 / 崔泓

每次跟团旅游，随团导游需随时与旅友沟通、服务，最便捷的方法自然是建立一个临时微信群。3年前我们去东欧旅游，为了解决欧洲网络费用较高的困扰，旅行社还特意给旅友四人一组配备移动WIFI，导游随时通过微信群与大家互动，分享注意事项和旅游计划，确保了安全 and 质量。

今年初，随着疫情消退，旅游市场逐渐复苏。4月底我陪老伴与2位朋友结伴，跟团参加了一次国内游，却碰到了两名不肯建群的导游。事后揣摸，导游不愿建群是为了保持信息不对称的优势，以实现他们的套路和小算盘。

如今旅游市场良莠不齐，某些旅行社以低价团为诱饵，设置消费陷阱，强制购物和推销假货屡禁不止，也引发了不少纠纷。我们当然不会选择“低价团”，而是以每人5000多元的价格，与某旅行社签订了“一价全含、全程无自费、无购物”的“湖北+长江三峡（重

庆）八日游”合同。本以为已避开所有陷阱，谁料仍难逃地接导游的各种小算计。

一早在武昌站与地接导游会合，全团43人分别来自上海、杭州、宁波和温州等地，除个别人外，大多是首次到湖北，人地两生。加了导游微信后，我提议建群，却被她婉拒。随后她带着大家游览黄鹤楼。黄鹤楼有南北两处入口，不知有意抑或无意，她带我们来到离黄鹤楼较远的南入口处，为了节约时间，她收了我们每人10元钱去买观光车票。观光车只转了个弯就到了黄鹤楼，行程3分钟、距离不足500米。大家都很郁闷，感觉没必要坐这观光车。

下午预定项目是“远观”荆州古城墙，时间1小时。导游说《三国演义》120回，其中有64回写到荆州，足见这里三国文化底蕴深厚。古城墙周长11公里、设9个城门，大家难得来一趟，只“远观”太可惜。但大巴进不了城，步行又看不全，她推荐大

家自费坐绕城观光车，于是又收取每人60元由她去代买票。当天风很大，气温也较低，敞篷观光车一圈兜下来，好几名旅友清水鼻涕直淌。杭州旅友邵小姐说，9处城门倒是都到了，但一处也没时间登上去，只是站在门楼下拍几张照片了事。

我们四人吸取黄鹤楼坐观光车的教训，步行1公里到荆州城东门。三人免费、一人花18元购了半票，联袂登上东门主建筑“寅阳楼”，参观了古建筑结构和与荆州古城墙有关的上百件文物，还与刘关张、孔明先生等塑像合了影。下城楼后，又顺便瞻仰了城楼南侧的明代著名政治家张居正故居。与坐观光车的旅友相比，我们花钱少、体验深，引来好些旅友羡慕的眼光。

游毕三峡在万州登岸，开始重庆游，地接导游同样不愿建群。我与10多名已逐渐熟络的上海、杭州、温州等地旅友就自己建了个小群，分享交流信息。

我们在重庆仅住一晚，只安排了洪崖洞、磁器口、渣滓洞（或白公馆）等三个景点。导游说，重庆夜景魅力无穷，特别是网红打卡点洪崖洞夜景流光溢彩值得一观。她劝说大家每人付80元作油耗和司机加班费，组织大家夜游。上海旅友叶先生曾来过重庆，他在小群里提示：我们住的宾馆离解放碑、洪崖洞不远，有轻轨直达，车资只需几元钱。就算是四个人打的，最多也只需100元。他还把详细攻略发到群里供参考，随后旅友们相互转告，一大半人都知道了这些信息。导游忽悠了大半天，旅友们纷纷表示自己“另有安排”，报名“夜游”的只有七八个人。

导游“组团”失败，颇为恼火，她对司机悄悄吐槽：“江浙沪的人太精明、太抠门……”果然如此吗？