

出租还在新车投入的各环节增加力量,确保每个月到位新车达到350辆,超过去年单月峰值的16.7%,保障培训合格人员有车可用。截至6月底,公司新能源出租车总量达到5259辆,其中98.6%为换电车型,占车辆总数的86%。“我们车队今年已经全部换成了荣威Ei5电动出租车。”大众出租车四车队驾驶员赵川川告诉记者。

由于各车队多渠道加大驾驶员自主招募力度,并有提前准备好的新能源车辆资源,大众出租抓住节后空窗期抢占了市场。

疫情中,包括大众出租在内的一些巡游出租车企业,曾经流失了不少驾驶员,导致相当数量的车辆只能搁置。这名管理人士告诉记者,截至今年6月末的数据,大众出租在运车辆达5866辆,在运驾驶员6506人,巡游出租车供给和运力在逐步回升。

增强“巡网融合” 业务支持

新型智能科技手段,一直是大众出租在提高运营效率方面的利器。同时,通过自己开发的“大众出行”网约平台,持续深化与高德、美团等大平台的聚合流量合作,大众出租用“巡网融合”的增强升级,转化出了足够的出租车订单,为驾驶员提供稳定的收入来源,辅助稳定驾驶员的从业意愿。

智能后视镜是“大众出行”基于移动互联网技术推出的车载终端,打通了车内计价器等出租车服务管理系统,可以智能匹配订单与运力,



上图:大众出租的荣威换电车型。

实现对驾驶员的智能调度。据悉,在大众所属车辆上已经100%完成列装,同时向业内实现设备与技术输出,目前在上海出租车市场的占有率在60%左右,进一步整合并提升了业内运力资源。

与此同时,通过车队长App和多种BI工具的综合运用,大众出租实现了运营管理全流程线上化,大幅提升了运营效率和日常监管的实时性与精准性。

大众出租驾驶员武炜巍告诉记者,现在公司还上线了驾驶员权益模块、部署自助发票机设备等措施来优化各类对驾驶员服务功能。“包括车辆二级清洗、营运物品发放与领取、营运发票自助领取等服务,

进场都可以‘一网通办’,我们减少了日常进场次数,营运时间也节省了。”

开了十几年出租车的大众出租创新二车队驾驶员吴德喜表示:“车队与‘大众出行’平台深入合作的模式,让我们巡游出租车生意更好做了,我觉得挺好的。任何行业都需要不断发展,只有如此才会越来越好。”

如何管理员工用车,控制公务用车成本,是许多企事业单位的难题。为此,“大众出行”针对公务用车的几大痛点推出了政企版,为政企员工出行存在的报销流程繁琐漫长、用车管理费时费力、养车成本高等问题提供了一套智能化的解

截至今年6月末的数据,大众出租在运车辆达5866辆,在运驾驶员6506人,巡游出租车供给和运力在逐步回升。