

“开大众出租更暖心,有保障”

上半年,“大众出行”明确了锚定“巡网融合”赛道、有质量地拓展全国市场、扩规模路径的发展策略,目前在上海出行市场中占有稳定份额,成为在线驾驶员的主要业务来源。

□ 记者 | 刘朝晖



在今年网约车司机普遍抱怨收入降低、劳动强度增加的时候,一度被网约车挤压了生存空间的传统巡游出租车,却再度被不少驾驶员青睐。

据记者了解,在今年疫情后的出租车市场,涌入了大量网约车司机,同时传统巡游出租车领域也有大量人员进入。这一方面助推了车辆快速复运,但也给巡游出租车公司带来了管理方式的考验和管理成本的增加。如何稳定

服务质量,维持乘客体验,同时保障司机的收入水平,作为上海出租车市场的支柱力量之一,上海大众出租的努力与经验,为行业提供了宝贵的借鉴。

全力推动车辆复运更新

上半年,随着疫情缓解,以及春节后返沪人流增加,出租车业务迎来了难得的窗口期。上海大众出

租的一名管理人士告诉记者,通过多种措施,大众出租在同业中抢占了复运先手优势。

据悉,从今年春节过后,大众出租就开始全面扩容岗前培训班次,每个工作日都安排岗前培训,并在节日高峰期过后,根据人流量动态调整每周的开班频率,至6月份开始稳定在每周4次。在一季度窗口期内培训的驾驶员,就接近去年全年培训人数的六成。

除了司机培训量的增加,大众