



标报告》，2019年大型零售企业综合业态净利润指数开始急剧下降，到2022年第二季度指数出现负数，整体呈亏损状态，2022年第四季度，指数点位为-137，亏损达到最大。

## 千店千面， 个性化吸引消费者

据 Euromonitor 数据，从2008年至2022年，电商规模从238亿元增长至7.5万亿元，已经成为目前我国规模最大的渠道之一。而百货行业市场从5706亿元增长至9591亿元，年均复合增长率仅为3.8%，增速不明显。

为此，如何在线下吸引客户，成为百货商场的主要课题。在这方面，上海的百货商场已经使出了“浑身解数”。

在太平洋百货退出的徐家汇，与之隔街相对的“上海六百”，正在努力蜕变，以全新的形态满足多元化的消费需求，打造符合新时代消费者需求的综合性精品购物中心——今年8月，徐家汇商城集团股份有限公司与远东集团签约合作期满，早在今年7月22日，徐家汇商城集团就发布《关于上海六百城市更新项目投资的公告》，将现有建筑体拆除重建，打造符合新时代消费者需求的综合性精品购物中心，项目计划总投资约79800万元。

事实上，徐家汇作为一个老牌商圈，这几年一直在更新。2020年，徐家汇空中连廊正式对外开放，可以从汇联商厦经美罗城走到太平洋数码二期，成为上海最值得漫步的商圈之一。

而在日前举行的“高质量发展在申城”系列市政府新闻发布会上，徐汇区已经向全球征集大徐家汇核心区的整体规划方案，计划通过优化区域内五条轨道交通、空中天桥连廊和地面地下过街系统，加快推进徐家汇中心建设以及太平洋百货、上海六百的整体转型，让整个区域的交通更有序、购物更便利、商圈更繁华、城区更具“烟火气”。

上海市徐汇区商务委员会主任陈勇介绍，“本土消费品牌”和“全球新品首发”是大徐家汇功能区商业聚焦的两大扇面，是徐汇全力做好中心城区高质量发展大文章的重要切入点。

位于黄浦区的南京东路商圈，也借鉴了徐家汇的成功经验，多条空中连廊将原先的第一百货与东方商厦南东店打通，变成了“第一百货商业中心”。第一百货商业中心总经理办公室吕凌峰介绍，C馆所

在地原是东方商厦南东店，与一街相隔的第一百货都曾是百货商场。随着网络购物、直播带货等模式兴起，传统零售业面临巨大挑战，百货业态已经难以满足新的消费需求。为了顺应时代潮流、满足不断变化的消费需求，第一百货商业中心调整转型项目在2016年启动——两家百货商场间建起了连廊，统一更名为“第一百货商业中心”，其中东方商厦南东店变成了新商业中心的C馆。

数据展示了新一轮调整带来的积极变化：今年5月以来，第一百货商业中心总体客流同比2021年上升4%，7月上升30%；其中C馆的租户营业额整体上升7%，绮丽次元街区和星空间剧场更是在7月带动整个C馆的营业额同比上升24%。

市区老牌商圈在不断突破自我，郊区也不甘示弱。

根据闵行区经委的监测，今年

下图：徐家汇空中连廊。摄影 / 孙中钦

