



一，充满了荣誉和成就。但随着时代发展，老式百货商场的竞争力早已逐渐减退，在零售市场激烈竞争之下以及消费习惯改变的影响下，老式的传统百货商场也已经进入了“大洗牌”时代。从陆燕及其团队跟踪的样本来看，从2020年到现在共有3个歇业的项目：上海太平洋百货徐汇店、上海置地广场与巴黎春天虹口店。

以太平洋百货为例，一度是国内最大的连锁台资百货巨头，主要门店雄踞上海、北京、重庆、成都、大连等地的核心商圈。上海太平洋百货官方微信公众号2018年的一则推文显示，上海太平洋百货公司隶属于远东集团零售体系，包含太平洋SOGO百货、爱买、远东都会、巨城购物中心、远企购物中心、电子商务GOHAPPY。营业据点横跨两岸达到56家店，两岸营业额逾300亿元人民币。

从行业发展角度来看，从1993年到2023年，太平洋百货的30年经营史，几乎贯穿了中国百货行业发展的全部历程，尤其是21世纪以来的所有重要节点——

1993年5月28日，上海地铁一

号线南段（锦江乐园至徐家汇区间）投入观光试运营。轰隆的列车从徐家汇下方穿行而过，为徐家汇商圈带来源源不断的人流。当年10月，上海太平洋百货股份有限公司注册成立，两个月后，太平洋百货第一家店在徐家汇正式开业。1997年和2000年，太平洋百货又分别在淮海中路商圈以及上海火车站附近连续落子。千禧年的钟声敲响，太平洋百货凭借位于上海的三家门店，跻身国内百货行业头部企业。

在《2003年全国大型百货零售企业销售额、零售额统计》中，进入大陆仅十年的上海太平洋百货全国位列第八，在上海百货业中位列第三。风云变幻，当下一个十年2013年到来时，太平洋百货却已开始逐步退出中国市场，由远东百货接手，除去上海的三家太平洋百货仍保留原名外，其余市场几乎都更名为远东百货。

据当时对中国百货行业的统计看，尽管中国零售市场在2013年起增速放缓，但百货行业整体销售额仍稳步增长，《2013年中国百货行业发展报告》显示，130家企业销售总额超6400亿元，同比增长

11.55%。届时，百货行业已开始布局电子商务，网络零售交易总额占社会消费品零售的7.8%。

随着新消费潮流涌现，购物中心等零售业态推陈出新，像太平洋百货这样的传统百货商场很容易被时代淘汰。

2016年底，位于上海淮海路商圈的太平洋淮海店宣布闭店。之后，物业持有方瑞安集团收回物业并对原址进行了全面的更新升级。2019年5月，新天地广场在淮海路太平洋百货原址开业。在开业伊始，其首店比例就达三成，包括16家中国大陆首店和11家上海首店。

2020年，位于上海火车站地区的太平洋百货不夜城店因租约到期闭店。随后，嘉里建设集团表示，太平洋百货原址已启动焕新升级。

除了太平洋，不少老牌百货商场也在纷纷告别上海滩——2020年，运营了17年之久的巴黎春天百货虹口店在疫情冲击之下关门结业；百联集团运营的百货品牌“百联东方商厦”嘉定店于2020年底正式结业；2022年，上海有超40家百货商场分别发文告别；2023年1月31日，在南京东路开了26年的置地广场也停止运营。

陆燕表示，很多百货关闭的原因相近，除了合约到期不再续约之外，主要还有商场形象老化、运营策略保守不变、入驻品牌缺乏吸引力以及来自于新入市高品质项目的竞争压力等。

作为国际消费中心的上海，百货商店的生存空间尚且如此，全国范围内的百货商业日子更不好过。据中国百货商业协会发布的《2022-23大型零售企业发展指数 & 经营指



左图：不少店铺开始清仓打折，最低1折起。摄影/刘歆