



上海商业实体浴火重生

2023年上海拟新开3万平方米以上购物中心达45家，为近三年来最多的一年。

□记者 | 金 姬

8月31日晚6点，位于上海徐家汇的太平洋百货响起草蜢乐队的《宝贝对不起》。当天营业结束后，这家伴随了消费者30年的百货商店正式闭店谢幕。

在世邦魏理仕华东区研究部负责人陆燕看来，老式的传统百货商场已进入“大洗牌”时代，引发魔都百姓“回忆杀”的太平洋百货只

是其中之一。而这样的更新只是魔都商业的一个缩影。

事实上，根据上海购物中心协会发布的《上海购物中心2022—2023年度发展报告》，2023年上海拟新开3万平方米以上购物中心达45家，为近三年来最多的一年。

从百货到购物中心，上海的商业实体正在浴火重生。

上图：沪上老牌传统百货太平洋百货徐汇店宣布8月31日正式闭店。摄影/刘敬

百货商场“大洗牌”

陆燕告诉《新民周刊》，上海太平洋百货的关门，标志着一个旧时代的结束，新时代的开始。太平洋百货在上海有30年历史，上世纪90年代至本世纪00年代深受上海市民欢迎，是上海最红的百货商场之