



上图：《奥本海默》一经上映就收获了足够热度和票房，豆瓣评分也达到了8.9的高分。

莱坞大片清一色地以男性为主角，而女性则成为“某女郎”，没有姓名、沦为附庸。近年来，女性主义得到越来越多的认同，女性意识觉醒确实已经成为不可阻挡的浪潮，所以《芭比》才会异军突起。一改往日作为娃娃的“小宝宝”形象，芭比开始在好莱坞电影中向我们传递起女性主义。芭比本是由露丝·汉德勒发明的玩偶，其特点是拥有完美无瑕的面容、修长窈窕的身材、丰富多样的服饰以及各种各样的职业。它是一种理想化的女性形象，从某种程度上来说也是一种对女性的固化、物化和刻板印象。而影片则通过真人化的方式，让芭比脱离了玩偶的身份，成为人类。这样的芭比更具有现代性，它不再是那个理想的完美女性符号，而是成为更具包容性和多样性的女性形象代表，向我们传递了“成为女性”和“做自己”的意义和价值，也难怪这部影片收

获了许多女性观众的喜爱。《芭比》这部影片的上映还产生了一种芭比现象：一些观众穿上跟芭比一样的粉色衣服，打扮成芭比的样子进入到电影院，用芭比的形象来看芭比。这不仅是在对童年伙伴的怀念和回忆，也是在对影片中更进步和现代的芭比形象的致敬。

而另一部非常优秀的影片就是《奥本海默》。尽管一个多月前就在欧洲首映，但依然抵挡不住内地观众对它的热情，一经上映就收获了足够热度和票房，豆瓣评分也达到了8.9的高分。被誉为“实拍狂魔”的诺兰导演这一次依旧用满了实拍，无论是宏观的核弹爆炸的视觉效果，还是微观的原子运动的可视化，甚至为了这部电影还搞出了70mm的IMAX黑白胶片，这些操作都令我们极感震撼。感兴趣的小伙伴们不妨到电影院的IMAX厅里自己去体验。

2023年的夏天是电影的夏天。

今夏，我们共同见证了国产影片的新势力。电影似乎又重新成为了我们茶余饭后的谈资，成为能够引领互联网热度的热搜“制造机”。许多人报复性地走进电影院，有的人感念中国视效大片的进步，有的人赞扬历史题材动画片的创新，也有的人跟着各种各样的社会现实问题伤春悲秋，还有的人带着一家人走进电影院哈哈大笑，我们真的很久没有见到如此有活力的电影市场了。当然，悲观地说，这也有可能是最后一个票房高峰。这种悲观不是针对电影本身，而是进电影院看电影可能很快就会是一种怀旧的形式，更新更潮、更互动有机的“电影形态”正在孕育而生，滚滚如潮，势不可挡。但是，依然会有人想坐在电影院最中央的那个地方，感念也好，伤春悲秋也好，灯黑后含羞地拉着他/她的手也罢。那个人，会不会是你？（作者系浙江传媒学院副教授）