

具有中华民族特色的“封神宇宙”。影片讲述了一个中国传奇历史故事，塑造了一个群星闪耀的殷商封神时代。这份“群星闪耀”亦极具现代意义——“封神”培养体系下优秀的青年演员。怪不得网友辣评，这部电影不仅是给电影市场注入了强心剂，也给娱乐圈注入了强心剂，还给“塌房塌到底儿掉”的粉丝们注入了强心剂。我们不禁要感慨：“不做中国的指环王，而做世界的封神榜”，中国大片要活出自己的风采！

## “盛夏如冬”引进片： 审美疲劳，仍有佳作

在进口大片、大IP层出不穷的情况下，国产影片不仅没有“夹缝中求生存”的困窘，反而票房全面超越，成为中国电影市场的真正“统治者”。必须指出的是，今年中国并没有出现惯例的“国产电影保护月”：国产电影保护月是国家电影局从扶植国产电影的角度考虑，2004年口头下达的希望全国各院线支持国产影片的通知，每年6月10日至7月10日（或7月到8月）期间，不鼓励引进海外分账大片。注意，这并非中国独有，在很多国家都存在类似的制度。那么在这样的情况下，截至8月中旬，美国电影在中国内地市场票房为43.12亿元（远低于2019年同期的138.352亿元）；而国产影片几乎占据了电影市场3/4的票房，真正实现了国产电影的崛起。

国产片的崛起，预示着进口片的“扑街”。“好莱坞大片”的滤镜

逐渐消失，差不多的套路、剧情、特效，开始倒胃口。这背后原因，一方面是中国电影的质量提高，电影创作者关注和创作人民群众喜闻乐见的电影作品；另一方面也是中国观众的观影素质和民族自信心、自豪感提高的表现，不再是“唯外片论”，而是客观看待电影质量再行选择。这一点从电影的豆瓣评分中也能看出：近些年，进口影片的评分不再像过去一样高高筑起，中国观众对于电影的评分也趋于客观和理性，国产片和进口片的评分趋于平衡。

从暑期档影片票房榜中可以发现，进口片在暑期档票房榜前十只有两部，《巨齿鲨2：深渊》《变形金刚：超能勇士崛起》，分为第7位和第8位。已逾60岁（按照中国延迟退休年龄也该退休了）的“阿汤哥”的《碟中谍7：致命清算（上）》的票房，如他自己的惊心动作一样，一跃而下，惨遭“扑街”。美国的“阿汤哥”“007”和“变形金刚”们似乎正准备在中国进行一个“不可能完成的任务”——想要用毫无新意的好莱坞大片打动口味渐高的中国观众。进口片早就应该发现：美式英雄主义风光不再。中国观众不再感冒好莱坞式的“拯救派”，

也并不愿意看一部“超长预告片”。尽管充满刺激，但似乎啥也没说，只有荷尔蒙，脑袋却空空……《碟中谍7：致命清算（上）》以及暑期档前上映的《速度与激情10》和去年的《007：无暇赴死》都是如此。

西方叙事的衰败，IP滥用之后的后遗症，代表我们的审美不可避免之疲劳。从某种程度上讲，这与港产电影在内地的境遇有几分相似。今年的几部港片同样“扑街”。带着“前作光环”的《扫毒3：人在天涯》只拿下2亿多元票房，而改编自内地高分悬疑小说《暗黑者》的《暗杀风暴》上映15天票房仅仅7000多万元，而内地演员和香港导演合作的《绝地追击》更是惨淡得只有2000多万元。经历过黄金时代的部分香港电影创作者们，在功劳簿和票房榜上躺得四仰八叉，还以为是那个只需复刻十几二十年前的经典IP就能轻松数钱的时代，可如今的观众已经有了更多娱乐的选择，除了看类型丰富的影视剧、综艺节目，还能玩风靡线下的密室逃脱、剧本杀，电影用套路糊弄观众的时代一去不复返了。

另外，这些影片“扑街”的另一个非常重要的原因，就是现在观众对男性中心主义的排斥。这些好

《巨齿鲨2：深渊》



《变形金刚：超能勇士崛起》



《扫毒3：人在天涯》

