95 后“光明使者” 做好“最后一公里”的接班人

光明随心订是全国最大的送奶上门平台，目前覆盖全国 110 多个城市，日均送奶上门配送超 180 万户。

撰稿 | 知 蓝

72岁的李老伯，家住浦东新区一处老公房，小区面积不大，老年人居多。每天早上 6 点，李老伯都会做同一件事情：打开门口的奶箱，取出两瓶光明鲜奶，和老伴共进早餐。十年来，李老伯夫妇俩一直保持“喝鲜奶”的习惯，从未间断。

在李老伯吃早餐前三小时，这瓶鲜奶还存放在浦东新区的一处奶站仓储中心，等待配送。配送它的人，便是光明送奶员。你未必知道，漫长的夜色中，送奶员们凌晨两点多爬起床，蹬上送奶车，穿梭在大街小巷，一年三百六十五天，周而复始，始终如一。

这支分布在 15 座城市、数量达 5000 人左右的送奶员队伍，不仅让光明乳业全国首创的“光明随心订”特色服务为城市里的千家万户提供了高效便捷的服务，更支撑起光明乳业向消费者的郑重承诺——“鲜奶入户最后一公里”。

上图：光明牛奶在到达消费者手中之前，经历了复杂的冷链运输，要存储、保鲜、冷藏，对物流、仓储等各个环节要求极高。

而在光明乳业的保鲜链条上，不仅仅只有送奶员这一个角色，还有冷库管理员和牧场饲养员，他们，都是每一瓶鲜奶送达客户手中不可或缺的重要一环。

保鲜“最后一公里”

凌晨两点，上海这座城市的灯