



多媒体时代，书籍的推广方式也呈现多元化趋势。摄影/王哲

是最伟大也是最复杂的社会变化。关键问题是“套娃”，我们在“套娃”之中，在这么伟大的社会变化中，我们看不到自己创造的价值。打个比方，在社区改造工程中搬砖的工人，可能只感到劳动的辛苦，却不能看到自己在未来社区巨大的变化中所做出的贡献。

现在，一个很大的问题，个人生活、社会生活、国家生活连不起来。在这样巨大的社会变革中，每个人都经历了很多，只是很多人没有意识到，如果再过了二三十年，回过头来看，可能会看得更清楚。经历了一次又一次文化冲击，我们的内心已经完全不一样了。现在我们实际的价值，和你自己意识到的价值，差距太大。正因为自己没有意识到，所以不能变为文化生产。

中国必定在三个维度上有大的创造。第一，经济，中国经济是站在世界四次工业革命的肩膀上发展的。现在，中国文明也要站在世界文明的肩膀上发展。党的二十大提出“文明新形

态”，我觉得特别好。

第二个维度，西方思想家贝尔在《资本主义的文化矛盾》中谈到，资本主义的内涵中既有宗教冲动——实现人类普世价值，又有资本冲动，要谋利益。贝尔就认为资本主义越发展，牟利的本能越强烈，而宗教冲动越来越弱。所以在中国的发展中，如何将个人利益、社会利益和国家利益融合在一起，并且让全球人类命运共同体共同发展，这都是新问题。

第三是发展过程中必然有新的创造。高铁、网上支付等等，虽然只是起步，但也可以看到我们创新的步伐正在越来越快。

这三步，构成了我们中国下一步的新创造，正需要大量的年轻人去打开这个时代。现在年轻人拐不过弯，都在往北上广深挤，其实我们现在的县城和以前大不一样了。县城这一级上，城市发展的要素已经都具备了。我在日本的感受就很强烈，从东京到大阪到广岛，再到下面的一个村，它的配套都很均质化，这才是均衡的发展。📖