



暑期档黑马《孤注一掷》 多一人观影，就少一人受骗

相比现实，电影里对电诈集团的展现已算是克制。如果要问影片中的诈骗团伙是什么规模，导演的回答是：中等水准。

□ 撰稿 | 不小可



《孤注一掷》海报。

2023 最强暑期档的又一匹黑马：《孤注一掷》自 8 月 5 日点映、8 月 8 日提档公映以来，票房已超 XX 亿元。从前我们夸一部电影好看，会说它“值回票价”，而《孤注一掷》的特殊却在于，它不仅是一部值回票价的现实主义题材佳作，还可能帮观众省下几十万元的血汗钱。

导演申奥最初关注到电信诈骗题材，是因为看到一则新闻：一个位于境外的诈骗集团，绑架了一对程序员，还雇佣了一些美女，炮制出一个诈骗公司，向境内伸出魔爪骗钱。后来，他又间接得知，一个朋友的朋友，因为接触网络赌博和网络诈骗，在损失了 50 万元人民币后自杀了——“这个事情非常冲击我，我才意识到不光是耍钱，还是要命。”他决心拍摄一部严肃的犯罪电影，取名为《孤注一掷》：陷入绝境的人，做最后一搏。

揭秘境外网络诈骗全产业链

其实看片之前，对年轻导演能否把握这么一个“揭秘境外网络诈骗全产业链”的题材是有担心的，不仅因为涉足这样的话题必然阻力重重，容易被轻描淡写成几个小故事，弱化了现实的残酷；也因为电信诈骗本身难于具象化，如果拍成一堆代码爬虫或者警训劝诫，就会枯燥得不像个电影——但《孤注一掷》的完成度令人刮目相看，全程用人物带故事，用故事揭秘境外诈骗团伙，最终带出的震动和劝诫都由故事和人物引发，电影语言运用得纯熟自然。

这些年我们在各种媒体上已经见过不少电信诈骗的剧本、内幕、窝点状况，但是当《孤注一掷》把“正、提、反、脱、风、火、