

当平庸之恶有了商业价值

日前，一位女性朋友往群里扔了一个视频链接：高铁车厢里，靠窗坐的女乘客要走出来上厕所，坐在过道座位上的男乘客却死活不让——“我就不让，你凭什么让我让，你有本事自己出去……”这视频显然严重影响了这位朋友的情绪，气鼓鼓地表示：“换作我，当时就踩着这个男的大腿过去！”

现如今刷视频，特别是刷所谓的“社会新闻”是很容易导致“脑血栓”的。

你点开一个视频：女的赖在公交车座位上，司机要下班了劝她下车，死活不肯，然后就是一堆“凭什么呀，为什么呀，干什么呀，你能把我怎么样呀”的输出，尬得你直抠脚趾。

再滑一个视频，电梯超载报警，最后上来的一对男女青年不肯出去，然后就是“凭什么呀，为什么呀，干什么呀”的言语和物理推搡。

再滑一个，不牵狗绳的狗主人正在和别人“凭什么，为什么，干什么”……

噌的一声，你的血压上来了！

这些新闻可以叫“脑血栓新闻”。

你一年里都没有遇到过的蛮横不讲理的人，但短短几分钟里手机上都遇到了，然后，你压下一肚子的怒火，假设自己就在那个霸蛮人的对面，想想用什么话可以一剑封喉，把对方怼到哑口无言、无地自容、无仗可施、无疾而终。

反复酝酿的那几句还是无法排遣这几条视频带来的精神伤害，于是你把这条视频转发到群里或者朋友圈里，让大家分享一下你此时的郁闷，最终让更多人被郁闷到。

在流量的诱惑下，生活的负面的细节都被放在了聚光灯下，被人反复咀嚼、品鉴，甚至被口水推升成为公共话题。反思一下，在没有手机的

时代，甚至仅仅是5G时代之前，这种生活里的促狭、刻薄、吝啬、自私也是存在的，只是这些生活平庸的丑恶没有变现能力和流量价值，就算你经历这种“大无语”，转一个身就忘得一个干净，投入到其他琐碎里。

而在流量时代里，这种给人带来极致负面情绪——仇恨、愤怒、对抗的平庸之恶，却成了流量新宠，被各种自媒体、机构媒体追捧。

人间的龌龊小事、委琐瞬间得到了流量的祝福，成了公共消费品，被咀嚼、被分泌、被厌弃。如果说，前几年那种火车霸座的新闻，还能体现

出一定的有关公私权利边界的公共价值，而铺天盖地的车厢不让通过、电梯超载不出来等等撕扯，则沦为一场流量拜物教下的审丑狂欢：诱发戾气，感染愤怒。

对当下数字时代提出严厉批判的德国哲学家韩炳哲，提出了“非物”的概念，流量时代里“非物化”让我们被连根拔起，

成为数据流的奴隶。“非物化”让我们乐于被隔绝于真实世界之外，自愿投入赛博的洪荒巨流当中。

我们每天在追逐资讯，却没增长知识；我们执着于被点赞，却没有发展友谊；我们的手机内存被塞满，却没有值得记忆的东西；我们每天沉迷于对一个个事件的共情、愤怒、痛恨当中，却没有参与什么真实的公共事务讨论。我们是赛博集体情绪中的一个字节，却自己以为是全世界本身；我们只是“非物”世界的参与者、被劫持者。

物理世界里几乎没有意义的丑陋，却有真金白银的传播价值，反向地影响我们对物理世界的印象。被故意放大的丑陋，被精心安排的愤怒，被恶意对立的情绪，最终“非物”主宰了我们，最终“脑血栓新闻”赢了。[E]



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

**人间的龌龊
小事、委琐瞬间
得到了流量的祝
福，成了公共消
费品。**