



说“业余”，其实他们需要懂计算机硬件、软件，掌握特殊的计算机语言，才能使用PC机。从今天的角度看，这个门槛可不低。最早的PC机用户大都是工程师，借助于计算机，他们的工作效率大大提高，之前需要很多人手、耗费大量时间的工作，计算机可以快速轻松地完成，而且出错率还低。

随着PC用户的逐渐增加，PC机产业壮大起来，市场上出现了不同品牌、不同功能的计算机，而这些计算机的操作系统不同，互相之间很难相互连接和兼容。由于品牌繁多，标准不一，生产PC机的企业发现产品利润变低，而消费者却在抱怨市场上的计算机没能满足他们的使用需求。

这一阶段，一些大公司开始重新考虑PC机的发展策略，一些有远见的厂商提出应该建立PC机的工业标准，这样的话各个厂家生产的计算机可以相互兼容，有助于PC机的推广和实现更多的功能。

时间来到上世纪80年代末，PC机进入第三次发展浪潮，新功能不断在PC机上得以实现，计算机实现了网络互连，社会在技术进步的基础上一步步跨入网络世纪。

局域网的实现是里程碑的一步。以太网的标准化（IEEE 802.3）让PC机可以通过交换机或集线器互相建立连接。此外，电子邮件实现了通信的革命性进步，图像处理功能后来延伸出打印机、显示器等等硬件和相关软件的诞生。

越来越精巧的个人计算机

1998年，东芝制造了全球首台16:9宽屏笔记本电脑Portege300CT，当时可以流畅运行《红色警戒》和《星际争霸》这样的热门游戏。在这两年，各种独显本、影音娱乐本层出不穷，人们越发喜爱这类手提电脑。

真正的转变发生在2003年3月12日，英特尔迅驰平台正式发布，一方面宣告笔记本电脑进入消费时代，普通用户逐渐可以买到合适的笔记本电脑；另一方面，则是宣告无线时代的来临。由于无线网卡开始作为标准配置，因此笔记本电脑能够更方便地接入无线网络，笔记本电脑便于携带、随时使用的特性得到充分发挥。

也是在那个时期，人类进入移动互联时代。

2008年1月的MacWorld大会上，乔布斯转身从桌上举起一个办公信封，从里面抽出一台MacBook Air电脑，台下的果粉顿时为之疯狂。从整个业界来看，它让“轻薄”这个笔记本

历史这一周·突破

1519年8月10日，麦哲伦的船队从西班牙塞维利亚出发，沿瓜达尔基维尔河驶向大西洋。同年9月20日，船队从大西洋畔的桑卢卡尔港启航，开始环球航行。



1896年8月11日，上海徐园茶楼内的“又一村”由法国商人放映了“西洋影戏”。这是中国第一次电影放映，也是外国电影商人在华活动之始。



1945年8月9日，美国在日本长崎投下原子弹，造成4万人死亡。

1990年8月10日，美国国家航空航天局麦哲伦号太空探测器进入金星轨道。

电脑最基础的本质重新回到大众视野。

现在，全球PC机销量最大的品牌是联想。根据市场调研机构Canalys最新数据显示，2021年全球PC电脑出货量约为3.41亿台，是2012年以来出货量最高的一年。联想出货量占据全球份额的24.1%，继续排名世界第一；惠普则以21.7%的份额排名第二，紧随其后的分别为戴尔、苹果、宏碁。2022年全球PC出货量下滑，但联想依旧稳坐第一。

2008年1月，乔布斯展示MacBook Air电脑。

