

体荟申城 乐享健康

从 1843 年上海开埠到 21 世纪，一个个上海体育的优势项目，记录下上海体育一百多年发展的辉煌历程。从传统的三大球到三小球，再到新时尚的自行车、赛艇……体育的血脉，早已深入这座城市的肌理。

从竞技体育到全民健身，从国际赛场家门口的健身房，体育的价值和内涵更丰富多元，也被赋予新的使命和担当。体育不仅仅是拿第一，更是与人、与世界产生“化学反应”般的链接；体育也不仅仅是强身健体，更是塑造健全人格、锻炼意志的良师益友。

2023 年，上海一共要举办超过 111 项大型赛事，包括电竞、马拉松、跳棋、皮艇、马术、网球等国际赛事，还有足球、篮球、排球等传统运动项目的职业联赛。真让人眼花缭乱、目不暇接。

据最新出炉的《2022 年上海市居民体育消费调查报告》显示，上海居民人均体育消费 3435.6 元，占当年人均可支配收入（4.32%）和人均消费支出比重（7.46%），基本持平于 2021 年，仍旧领先全国大部分城市。据此测算，2022 年上海市体育消费总规模约为 850.62 亿元。

体育是上海耀眼的城市名片，我们回顾与展望上海优势体育项目的辉煌历程和发展前景，挖掘其中绵延而闪耀着的文化传承与人文精神，让体育的荣光照亮上海迈向全球著名体育城市的道路。（陈冰）

