

在短视频时代造一场悠长梦境

□ 撰稿 | 韩浩月

和同档期其他电影开分后评分不断下降相反,《长安三万里》开画一周后,豆瓣评分由8.0升至8.2,影片在票房号召力方面也显得颇有后劲。

刚公映时,有过一些争议,比如片长过长,读诗情节过多,剧情节奏感不够强等,但随着时间的推移,更多的观众开始接受这部电影,一些缺憾也有了“瑕不掩瑜”的说法。

让人意外的是,作为一部动画片,《长安三万里》对历史事实进行了严格的考证与复述,可见影片创作有着端正的态度,并未因动画片这一特殊表现形式,就进行戏说或魔改,这是影片赢得观众喜爱的一个基础。

活泼是动画片最为鲜明的特征之一,《长安三万里》的观感亦不缺乏活泼元素。在李白的形象塑造上,在大诗人们聚会饮酒的场面刻画上,在李白造访高适隐居地梁园时的情节表现上,都有鲜明的动画片风格,这些都会令人心生愉快,面带微笑地欣赏。

当然《长安三万里》也有凝重的部分,高适长久不得志,奇才李白也得靠玉真公主举荐才能谋个一官半职,把中国文学送上高峰的唐代文人们,当时其实集体遭遇了一次职场危机,他们潇洒的背后,藏着显而易见的悲情。此外,皇朝的繁华与虚幻太平的表象之下危机四伏……一方面为文人的纵情歌酒而觉得痛快,另外一方面又为盛唐终结而叹息,电影提供了两种情绪价值,每一种都能抵达观众内心。

《长安三万里》以高适的视角讲述故事,以高适与李白一生的交情作为叙事主线,这决定了影片的主要气质,还是在凸显人的命运。但难能可贵的是,影片并没有因此淡化对历史命运的书写。只是,优秀如高适,伟大如李白



者,在历史洪流面前也不过是个小人物,电影抓住了这一点,把人与历史进行了有机的黏连,看完令人甚是感慨。

人物越可信,他们所处的时代就越真实。为了使高适与李白真正走近观众,《长安三万里》采取了对比的手法:高适是社恐,李白是社牛;高适活得老实而憋屈,李白活得放荡又不羁;高适是月亮,李白在月亮那里能找到存在感与安全感;李白是太阳,高适可以从太阳那里得到鼓励汲取能量……这俩是谁也离不开谁的人物关系。

很有意思的是,高适与李白的性格,都是典型的中国人性格,他俩之间只有交集没有冲突,最起码维持着终生的友谊,从中也能感受到中国文化一直所倡导的包容与忠厚精神。这一对性格互补的朋友,可以隐秘地映射到现实世界许多朋友相处的模式当中。如果观众从电影中得到了共鸣,那么一定是高适与李白的友情打动了他们,让他们想到了身边人。

《长安三万里》的受欢迎,一定程度上与《消失的她》一样,走在了社会话题、文化话题、社交话题交织的点与线上——西安成为网红打卡城市,唐代审美在短视频时代复苏,与唐代有关的内容频频刷屏(比如河南卫视《唐宫夜宴》)。远去的唐代,已经多年活跃于人们消费欲念的敏感点上。

当代年轻人借助对大唐浪漫与奔放一面的向往,来缓解现实生活制造的压力,而《长安三万里》显得特别慷慨,在5分钟视频都能征服网民们的时代,它拿出接近3个小时的时间,给足了观众一场悠长的梦境,正如有网友所说:“你给他们一张电影票,他们还你一场三万里大梦。”

