



熊浩

产品设计师
XIONG&YANG 熊与杨家居
设计品牌创始人

好的设计有两个归宿：既能出现在博物馆里，又能出现在每个人的生活当中。基于此，熊与杨的产品设计追求自由度——外观貌似简单，工艺难度却非常大。要求：一，充分实现超乎视觉美感之上的“顺畅使用”，严苛细节、高标准；二，为完全没有工艺门槛、特别容易被仿制的器皿类产品创建熊与杨独有的品质 Flag。



黑松艺术盆栽

特征性很强、适配不同的家装环境的艺术装饰盆栽。可根据灵感调整盆栽的枝干。



张泓

抽象画家
上海文联会员
上海美术家协会会员



无题

纯艺术的孤芳自赏和应用艺术的社会责任难以融合，然而其中的交集又根深蒂固，还是色彩、肌理、构成。



艺术性更多的是在讲一个本我和超我，而设计，则是在讲一个自我。张泓喜欢从奢华的表象中，透视到物质享受背后人们内心的真实状态。他舍弃了许多可以被称为现代性的视觉元素，从日常的都市视觉经验转向精神空间的视觉营构，追求一种空灵、幽远、沧桑、沉郁、雄浑、拙朴的境界。