



设计，要有温度

Design that cares

金江波 JiangBo Jin
上海市政协常委、上海市文联副主席
上海大学上海美术学院执行院长

“

审视我们生活的环境，与朋友相约餐厅吃饭，去酒吧小酌，去咖啡馆打发时光，或是奔于办公室、家……

无一例外，都可以发现设计的踪影。过去的100

年是工业设计的高潮，

而今天的世界开始了去中心化的进程，

数字化制作让更多

有个性质的产品生产成为可能。

在人工智能爆发的前沿，

设计如何才能适应新的生产

制作方式，为人的需求与追求

服务，我

们隐约能感受到这样的变革。中国设计这几年成长得很快，大多是因为商业发展的催化作品，衣食住行都在发生改变，那么，什么才是好的设计呢？

一千个读者眼中就会有一千个哈姆雷特。每个人都

对设计有着自己的理解，而我坚持认为，设计在提升人类生活的幸福感中有着重要的地位，

今天的设计已经不再是仅仅满足日常生活所需之物，好的设计作品应打破

陈列与观看的单向关系，应以真切感受建立与真实生活的连接，

激发人们对生活的热爱。设计应该要有温度，

要能输出情感价值，激发时间、空间与使用者之间产生

化学反应。



设计应走进公众

Bringing Design to Life

汪大为 DaWei Wang
国际公共艺术协会副主席
上海大学国际公共艺术研究院院长
上海市领军人物

“

今天，我们探讨如何建立中国式生活的价值观，塑造全新的生活方式，设计和公共艺术是绕不开的，他们需要展开一种全新的思维方式，带出一种新的文化现象，去影响和引领整个社会文明的进步。

设计是工业化时代的产物，亦是一门学科。它能够解决一些生活上的问题，尤其是功能上的问题。现在设计的范畴更加扩大化，甚至能够解决人与人之间的关系的相关问题，因此我把设计看作是一种能解决生活需求的万能钥匙。

我认为，在当下，让艺

术与设计更好地走进人们的生活，展览是一个非常好的方式。比如这一次的“设计的价值”主题展览，不再以单个艺术、设计门类，单一独立作品的方式呈现，而是围绕“无畏之未”这样一个话题，将不同设计形式，诸如衣食住行多方面的作品，综合呈现。设计应走进公众，公众也应走进展览馆，关注设计，关注设计的生活。

每个人都是自己生活的设计师。希望大家带着思考和问题参观展览，再将自己的需求、感受反馈给设计者们，如此才能良性循环。