



变革。 CHANGE

展览

设计的价值

时间

2023年6月17日

-

2023年7月16日

地点

云堡未来市艺术文创园区内

(松江区王家厍路 885 弄)

展览由上海大学国际公共艺术研究院、品牌中国集团联合主办，上海市创意设计工作者协会、上海工业设计协会指导，《艺术与设计》杂志社、云堡未来市联合承办。凯迪拉克作为首席战略合作伙伴，携旗下首款纯电车型 LYRIQ 锐歌参展。

中国设计。 CHINA DESIGN

场景等多种展示形式，再现了设计在“进化进行时”留下的足迹，使观众彻底地打开自身的感官系统，沉浸式地尽情投入。

日常生活中，设计的身影无所不在，重要性因此彰显。公共生活领域，小到警示牌，大到博物馆，设计的价值归于社会价值的序列，营造了共享性、包容性的文化氛围。艺术领域，设计的价值既是功能性的，又是精神性的，提供了相当的情绪价值。工业领域，设计的价值同样满足了生产、消费的需求，亦满足了每个特定历史时期特定的审美取向。而当我们讨论设

计的时候，一切话语指向的实际是“人”——设计为人对生产生活方式的构想，早已渗入社会发展的方方面面。

现代设计并非凭空矗立，其经历了科技、思潮发生剧烈碰撞与变迁的洗礼，更经历了一代代创造者们不懈求索与解决问题的过程。如今，上海正为建设“设计之都”持续赋能，在这样的大背景下审视设计的价值特展，其“无畏之未”的态度，不啻为拓宽现代设计版图补充了一种更多元、宏观的视野，注入了一股更生机勃勃的能量。(孔冰欣)