



怀着一颗赤子之心，以时不我待的紧迫感，老当益壮、奋斗不息，奔忙活跃在我国深海研究的第一线，持续推动着我国海洋事业的发展进步。同时，汪品先院士在向大众进行海洋知识科普方面也名声大噪。

在这次圆桌会期间，《新民周刊》记者和汪品先院士就深海研究和海洋科普，进行了一次畅聊。

右图：杨舒哈（左一）与汪院士及夫人合影。

做“科普网红”感觉挺好

7月8日，广西三江中学高一学生杨舒哈见到汪品先院士的那一刻，激动得简直要跳起来。她和同学与汪院士和夫人孙湘君教授合影，当天的朋友圈里小杨同学骄傲地晒着：“我们所追的星，让民族璀璨的星。”

到上海参加“同济大学2023年中学生科技夏令营”的最后一天，杨舒哈和同学们终于圆了追星之梦。

这些年，过去只有专业领域人士熟悉的汪品先院士，成了众多年轻人心目中的“网红院士”，无论是他骑着自行车下班的视频，还是网络上的海洋科普课程，都收获了海量的点击。

2021年B站百大UP主名单，汪品先的名字赫然在列。当时，汪品先的视频账号只用三个月就收获了百万粉丝，现在粉丝已经有170余万。两年来他更新了80多期视频，最高一期播放量突破400万。

“其实我做科普不是有意而为之。因为我不断呼吁海洋研究的重要，也在两会上提过，有一次央视

院士访谈

来采访我，给我拍了一些视频，后来他们跟我说，这些材料很适合做短视频放在抖音上，然后他们还给我设计了一个头像，很像肯德基那个老头儿，我说你起码把颜色给更换。就这样给我开了抖音账号，很快就有很多粉丝。后来，B站和其他一些平台也开始搞了。B站要给我签合同，我没答应，因为我不是为了钱而做科普的。”汪品先向记者如此解释他的科普视频“起源”。

汪品先院士没想到，他的科普视频在网上反响会那么强烈。

“就是那个叫什么‘弹幕’的，像下雷雨一样，哗啦哗啦地都出来。我如果上课呢，最大的教室也就几百人。我写的文章，一般有几千人看就不错了。但是在互联网平台上，动不动都是几万几十万人啊。”

汪品先院士对大家的热情感到很高兴，感觉一下子多了很多年轻的朋友。“我找到了跟年轻人对话的方式，要讲故事。现在我的网上

