上图：罗森便利店正式开售中国体育彩票。

天，彩票都找不到了。”

为了体彩能够可持续发展，吸引更多的年轻彩民群体，中国体育彩票这些年一直积极拓展全新渠道，在各城市繁华商业综合体推出更现代化的站点。

除了传统店，刘文董表示，在行业渠道上，上海体彩中心及时清退低销量和违规网点，发展商业综合体销售网点的同时，也拓展了便利连锁渠道网点，覆盖全市多个区的繁华地段，进一步优化了资源配置，让“体彩”真正走进寻常百姓的日常生活中，让大家在娱乐生活、感受幸运、冲击大奖的同时又能随手做公益，传播爱心，为公益事业贡献一份力量。

记者从上海体彩中心了解到，截至 6 月 30 日，2023 年上海体彩共发行销售体育彩票 35.64 亿元，筹集体彩公益金 8.68 亿元。

“今年我们的销售有望达到 65 亿元。但我们从来不设销量的目标，市体育局对我们的要求也是安全第一、稳步发展。上海从来不去做很刺激的那种市场活动，而是通过做品牌、做渠道，发展责任彩票，完善制度建设来培育市场，慢慢在彩民中获得认可。”在刘文董看来，彩票更像是一味“经济佐料”，“如果把所有钱都拿来买彩票，对经济的发展其实也是不利的，会限制其他经济活动”。

来之于民，用之于民

此前，夺得 2021 年“体彩杯”全国柔道锦标赛暨第十四届全运会资格赛 90 公斤级冠军的谢亚东，因假期帮父母卖咸菜而走红网络，受到众多媒体报道与点赞，被网友称为“励志”“三观正”的楷模。

“我的每个目标的实现都离不开体育彩票公益金的大力支持。我希望可以真诚地向体彩、向全国所有支持体育事业的购彩者道一声感谢，感谢你们的默默奉献与支持！”谢亚东表示，“正是在体育彩票销售人员的默默奉献和购彩者的持续支持下，为我们运动员提供了条件很好的场馆、设施，资助我们训练、比赛。”

谢亚东与体彩的小故事就是体育彩票公益金助力竞技体育事业发展的一个缩影。体育彩票公益金助力竞技体育发展体现在训练、场馆、比赛、青训等多个维度，一位优秀运动员的成长和成材，每个阶段、每个细节都有体彩公益金的身影。

6 月 29 日，《2022 年上海市全民健身发展报告》发布。报告显示，上海全民健身评估指标“600 指数”总得分为 457.2 分。在健身活动方面，2022 年，上海市各级体育部门牵头举办各级各类赛事活动 15013 场，901 万人次参与；上海城市业余联赛共举办赛事活动 6320 场，共有 830 万人次参与。

所有参与者共同组成了运动风景线，绘就了上海城市焕发活力的同心圆。而上海城市业余联赛这项品牌赛事的筹办资金很大部分也来源于体育彩票公益金。

根据 6 月 27 日发布的《2022 年度上海市彩票公益金筹集、分配及使用情况的报告》显示，2022 年全市发行销售体育彩票 45.11 亿元，共筹集体育彩票公益金 9.97 亿元，上

右图：商业综合体体彩站内有大面积即开型彩票的展示区。
摄影 / 应琛