

刮边聊天，有的人拿出手机分享中奖的快乐。在这里，聊天的声音，收款到账的声音，刮刀触碰到纸张那细微的声音，都能让人不由自主地快乐起来。

这家店有个有趣的名字“一家幸运好玩的店”。在10多平方米的空间里“麻雀虽小，五脏俱全”，干净亮堂的空间内不仅配置有大面积即开型彩票展示区，缤纷的色彩与时尚设计相得益彰，还设置了更适于年轻人操控的触摸屏选号销售设备，可以购买到超级大乐透、7星彩、排列三和排列五等体彩电脑游戏玩法。

青春靓丽的销售员正在给一名顾客介绍时下流行的各款主题即开型彩票。

不难看出，彩票进入年轻人生活，与彩票站进入商超、商业综合体等渠道有着密切的关系。

庞奇也说，感觉彩票已经在年轻人的生活场景中遍地开花——每天上下班的路，他会途经1个商场体彩站点、2个路边体彩福彩站点，他经常去的健身房门口的罗森也引进了彩票业务，“前两年就连坐个出租车，都能买到顶呱刮”。

中体彩科技有限公司上海运营督导任镇冬告诉《新民周刊》，2021年，中体彩开始布局进入商业综合体，“我们公司当时进入的商场也不多，第一家是在杭州，合生汇这家当年9月4日开业，是上海较早的店，也是全国的第十家”。

作为一种全新的业态，彩票站开进商业综合体之初，面临两大困难：第一，是来自租金的压力；第二，是商场的招商部门对彩票业态的认可度不高。

“合生汇后续争取下来后，带动了我们在周边的布点，五角场万达、杨浦宝龙旭辉等，现在都有我们的门店。”任镇冬表示，商场招商部门的认可度也越来越高。

杜巧梅是这家合生汇门店的店长。她说，虽然门店在5楼，但因为在餐饮楼层，商场内逛街的客流、吃饭等位的客流都挺大的，一天下来生意一直是不错的。

“我们综合体店的目标受众就是二三十岁的年轻客群，所以在整个台面的展示上，我们会将各种类型的即开票铺开。而我们的销售人员也都是年轻人，为的也是拉近彼此间的距离”。杜巧梅表示，过去年轻人虽然知道彩票这个产品，但具体玩法、规则大部分人不太清楚，进入综合体，将彩票与年轻人的日常生活联系起来。

修圆圆则是中体彩科技有限公司上海门店的另一名店长。在她负责的静安寺晶品店，今年2月27日曾刮出过一个100万元的大奖。

“中奖的是个小姐姐，今年以

来，她几乎每天都会来我们店刮几张彩票，只刮红色的‘锦鲤’，因为觉得喜庆。”修圆圆回忆起当天的情景，“一开始她还以为是10万元，在我的提醒下，又数了一遍后面0，才知道的100万元”。

无论是杜巧梅，还是修圆圆，在她们负责的门店每天都会开出各种金额的奖项，但她们接触到的年轻顾客里，对于刮彩票表现得佛系且理智，不同于过去有人将彩票视为一夜暴富的跳板。“基本上都是当作好玩或者减压的方式，中奖的话就是锦上添花而已。”修圆圆说。

公开报道显示，上海合生汇门店月销售额一度突破百万元，而受到年轻人青睐的顶呱刮即开型彩票占据了综合体站点90%以上的销量。

据修圆圆分析，因为即开型彩票除万元以上的大奖需要到指定地点兑换，其他金额都是当场可以兑奖，流程简洁受到年轻人青睐。

庞奇也说：“即开票享受的是即时的快乐，不像大乐透等，有固定的开奖时间。有时候到了开奖那

下图：奥运冠军徐佳（左2）体验体彩“一日店长”。

