

市场化之路的第一选择，体育彩票应势而生。

1984年，我国发行了北京国际马拉松有奖券，这是第一张真正意义上的体育彩票；随后在1990年北京亚运会举办前，国家发行了“第十一届亚运会基金奖券”，支持北京举办的亚运会。

“上海体彩起步于为首届东亚运动会筹资的1992年。”上海体彩中心副主任刘文董在接受《新民周刊》采访时回忆，1994年国家批准开始全国发行体育彩票，当年的销售额为5亿元，彩票也仅有“即开型”这一种，“一般就在体育场里面或是广场上售卖”。

1995年4月，上海体彩中心成立，是中国体育彩票在上海地区发行销售的职能管理机构，此后上海体彩经历了一个快速发展的过程。

为了加快健康、有序发展，2007年5月28日是个特殊的日子，这一天，中国体育彩票超级大乐透正式上市。这一彩种的上市，完善了体育彩票的产品线，同时也给广大购彩者带来更多的幸运。

2008年，北京奥运会，中国体育彩票上市发行了一系列以奥运为主题的即开型体育彩票，“顶呱刮”这一名字也正式开始启用。伴随着北京奥运会的成功举办，“勇争第一”“好运中国”“奥运金牌”“激情梦想”等经典即开票票种，给广大购彩者留下深刻印象。

2009年，竞彩来了。这是体育彩票竞猜型游戏尝试与国际接轨迈出的重要一步，开启了体育彩票全新竞猜时代。以中国体育彩票规范化、标准化形象出现的竞彩网点，代表了中国体育彩票品牌形象一次



左图：2023年2月27日，位于上海市静安区愚园路68号晶品购物中心LG1的体彩门店幸运地刮出了顶呱刮“锦鲤”的100万元大奖。

质的飞跃，到体彩店看球赛、买彩票，更成为一种时尚的生活方式。

同时，自2009年7月1日起，《彩票管理条例》正式开始施行，对加强彩票管理，规范彩票市场的发展，维护彩票市场秩序，促进社会公益事业发展，具有十分重要的意义。

可以说，2007—2009这三年，在中国体育彩票发展史上留下了浓墨重彩的一笔。自此，体育彩票的玩法品种体系建立起来了——有竞彩、传统足彩等竞猜型的体育彩票产品，有超级大乐透、7星彩、排列三、排列五等乐透型体育彩票产品，以及“顶呱刮”即开型体育彩票产品。

上海还逐步建立起“政府监管、行业自律、社会监督”三位一体的诚信体系，出台的“销售网点管理办法”及电脑体彩销售点管理实施细则、销售员操作规范、基本业务流程等一系列规章制度，对经营管理的各个环节都实行制约制衡机制，以制度保障诚信得以实现。

“这两年，可以明显感到彩民圈在扩大。从数据上来看，以每周销量最高的周六为例，以前，出票一般在30多万张，现在的话能够达到50多万张，这还不包括即开型的顶呱刮。”刘文董表示，这股热情在上届世界杯之后也没有退减。

综合体中的“幸运好玩”

7月的某个周六中午，位于五角场合生汇商场5楼的体彩站外围了好几圈的人。有的人独自站在柜台边安静地刮，有的人和朋友一起边