

自中国体育彩票发售以来，截至 2022 年底，上海共累计销售中国体育彩票超 600 亿元，累计筹集体育彩票公益金超 155 亿元。

中心（以下简称“上海体彩中心”）始终积极践行“来之于民，用之于民”的发行宗旨，自中国体育彩票发售以来，截至 2022 年底，上海共累计销售中国体育彩票超 600 亿元，累计筹集体育彩票公益金超 155 亿元，为上海建设全球著名体育城市不断贡献力量。

比开盲盒更快乐的体验

“买体育彩票，主要是图个开心，也没刻意去想中奖，算是生活中的一个乐趣。”说起自己与体彩的结缘，35 岁的庞奇透露，一开始只是觉得好玩，每次等高铁的时候会买上几张刮一刮，后来在下班的路上也会顺便买几张，或者买上一张超级大乐透，10 多年来慢慢就成了习惯，“现在基本只买体彩，感

觉中奖率高一点”。

有人说，在买包和买醉之间选择买彩票，是物质与精神的双重投资。对此，庞奇颇为赞同。在他看来，心情好的时候可以刮一刮，心情不好的时候更要刮一刮，“刮彩票不仅能释放压力，万一中奖了还能缓解财务压力”，这是如今最时髦的年轻人解压方式。

就庞奇的观察，无论是传统街边的彩票店，还是商场的体彩站，甚至是便利店的彩票机前，都不乏年轻的身影。而他的身边，刮彩票的年轻人确实比以前多了不少，“我一个 95 后的同事中午也经常出现在那家体彩店。他每次就买一两张刮，等到中奖金额累积到了 200 元才会一次性兑换，这笔钱又会存入他的购彩基金”。

随着刮刮乐（福彩）、顶呱刮等即开型彩票走进年轻人生活，他

们也探索出了不少新玩法。比如彩票减肥法，有人根据刮出多少钱来决定一日三餐；还有拿来当礼物，朋友生日可以送，同事离职可以送，就连婚礼都可以用彩票充当份子钱……他们说，没有什么比一张彩票更能表达一个年轻人最真挚且美好的祝愿了。

“既好玩又有可能中奖，运气好的话，礼物的价值还能直线飙升。”去年七夕情人节，庞奇就给女友送上了彩票花，“虽然最后只回本了 50% 左右，但女友玩得很开心”。之后女友更是成了庞奇的“彩票搭子”。两个人经常一起在逛街吃饭的间隙刮一刮，以中奖的金额决定谁请喝奶茶、看电影，或者洗碗、收拾房间。

“10 元钱、20 秒，就能收获比开盲盒更大的快乐。”庞奇坦言，虽然他偶尔也买体彩大乐透，但“刮”的体验感更强，氛围感也更好，“就算只刮出 100 元钱，都能引来周边人羡慕的眼神”。

体育博彩在我国已有百年历史，在半殖民地半封建的旧中国，体育博彩是伴随着西式赛马而产生的。那时的赛马主要在上海、天津、武汉等几个大城市举行，弊端较多。

在我国走社会主义市场经济之路后，我国体育事业也开始逐步向市场化、产业化方向转变。随着民众体育消费需求的快速增加，国家对体育事业的财政拨款已经不能满足现实的资金需要，体育经费的短缺成为制约我国体育事业快速、健康、持续发展的第一因素。

因此，通过发行体育彩票筹集部分资金以弥补国家对体育事业的投入不足成为中国体育走产业化、



左图：体彩合生汇门店前，顾客正在刮奖。
摄影 / 应琛