

为了让游客有宾至如归的感觉，榕江县倡议酒店开展“村超”期间的提质升级改造，提供优质服务，线上酒店全部在“村超”期间推出“村超”优惠价。加油站同时推出“村超”期间的优惠价。榕江县还在积极打造锦州夜间美食街区、大河口码头美食街、体育馆美食街、汇龙夜市区，方便游客们在观看“村超”的时候品尝榕江美食。

王福刚对记者说：“为了推广榕江本地的一些特色小吃和农产品，县政府决定在‘村超’比赛场馆附近设置摊位。市政规划好后，市民自愿摆摊，不收取摊位费。”

现在，榕江县正在请专业运营团队扩大美食市场摊位，以更规范、更专业的方式经营。“我们正组织评选‘省级民族特色餐饮之都推荐店’，提供当地特色餐饮点推荐。同时也在推夜经济的一些点，把古州大河口码头、古榕群景区等景点与‘村超’串联起来。还有4A级景区的乐里桐乡景区，亚洲最大的斗牛比赛在



上图：网络直播带给“村超”巨大的关注度。

就在乐里。榕江周边还有大利侗寨等景区，也希望通过‘村超’辐射到那里，带动那边的旅游发展。”王福刚说。

## 怎么保持“村超”不变味

7月29日，“村超”总决赛将决出今年的冠军归属，但“村超”不会就此落下帷幕。

榕江县县长徐勃之前已经公开宣布，在7月29日“村超”总决赛结束之后，榕江县将发起全国的“村超”邀请赛，第一波准备邀请全国以美食为主题的足球队，比如淄博烧烤队、柳州螺蛳粉队，对阵榕江卷粉队，以此为契机，来增大榕江与其它地方的交流机会。不过，问题来了，全国已经有近700支足球队表示希望到榕江交流比赛，如果全部接受，就算每天一场比赛，两年都踢不完。

相信这也是延续热度、带动榕江旅游发展的好机遇。但“村超”

火了以后，榕江也面临一个今后如何发展的问题。

事实上，全国各地的企业给榕江县委和足协打来的电话不计其数。杨亚江对记者说：“有很多国内的大企业都来联系我们，想要与‘村超’合作，他们的赞助费都很丰厚，比如提出一支球队给几万元的经费，但都被‘村超’组委会拒绝了。‘村超’组委会讨论后决定，先不允许资本的介入。资本的介入可能就会把我们的‘村超’搞变味了。‘村超’不能变味。”

现在的“村超”就像个小孩子一样，刚刚诞生，还在慢慢长大，未来怎么发展？可以说是“摸着石头过河”。“有时候发展太快了，很多问题就出来了。今后我们如何来规划，以什么样的方式接受赞助，可能需要成立一个专门机构，来做这方面的工作。这是一个以后需要慢慢思考的问题。但是现在，我们首要的，还是想要保持纯粹的、纯净的足球氛围。”杨亚江说。■

