

局破旧的大楼，从侧面表明这里并不富裕。

榕江县在贵州省属于比较贫困的地区。2022年，榕江县GDP为92.98亿元，只有省会贵阳的1.89%。但是一场“村超”正在改变这里的一切。

“‘村超’举办之前，榕江县就希望利用‘村超’来促进县里的经济发展，但没想到会这么快，这么火。最近压力还是比较大的。”榕江县工信局副局长王福刚接受《新民周刊》记者采访时说。

王福刚拿出一份统计数据：“‘村超’举办以来，游客量快速递增带动了住宿/餐饮等相关产业发展。据初步统计，2023年5月，住宿业同比增长56%，环比增长102%。餐饮业同比增长63%，环比增长68%，估计2023年6月住宿业同比增长65%，环比增长42%，餐饮业同比增长86%，环比增长42%。”

榕江县共有住宿酒店296家，共5275间客房，床位8265张。其中，城区宾馆酒店160家，共4318间客房，床位7021张。三星级以上酒店有乐言乐言百吉酒店和尚品国际大酒店2家；民宿32家，客房597间，床位1140间。

随着外来游客日益增多，榕江住宿业的压力日渐增大，根据走访，周一到周四的订房量达到50%，周末大小宾馆都满房。

“为了解决游客的实际困难，县里也想了很多办法，”王福刚说，“榕江县推广旅游村寨，引导游客居住到村寨，也希望这里的居民，有自住房的，都提供出来，解决游客住宿难的问题。所有的房源信息汇总交给球赛

随着外来游客日益增多，榕江住宿业的压力日渐增大，根据走访，周一到周四的订房量达到50%，周末大小宾馆都满房。

现场的志愿者，如果游客到了榕江没有地方住宿，可以联系志愿者。此外，我们还把一些学校空出来，可以解决一部分游客住宿，现在榕江县的电影院也通宵开放了。”

记者来榕江之前，想要预订一间客房，发现不论是宾馆还是民宿，都已被预订一空。正当记者准备采访结束到贵阳住宿时，收到了当地热心居民可以提供住宿的信息，而这些住宿大多数都是免费的。

记者与家住榕江常驰广场的一位居民联系，6月22日晚，当记者敲开他家的家门时，严枝崇先生和妻子柴女士已经在家等候多时。当天正是端午节，他们热情地请记者共进晚餐，吃粽子，还拿出了他们自己酿的桂花米酒。这里的米酒和上海的米酒口感不同，度数不高，

下图：到榕江看球的游客不会错过当地特色美食。



但是后劲十足。

正如杨亚江所说：“榕江人民热情好客，也特别团结。榕江各级村寨，从来没有因为足球发生打架斗殴事件，这里非常和美，非常和谐，非常快乐，非常幸福，这是非常难能可贵的。”

一举一动被媒体“放大”

榕江“村超”能火遍全网，当地的新媒体要居首功。

王福刚对记者说，新媒体产业园助力“村超”，本意是用直播带货的方式把榕江的农产品推广出去，没想到把“村超”的流量推出了新高度。“村超”也成为了榕江县新媒体主推的方向。

“村超”总策划杨亚江认为，新媒体是“村超”能够出圈的一个重要原因：“这一次，除了之前就有的民俗活动之外，还加大了自媒体的宣传力度。榕江本来就有很多人做自媒体工作，据统计，榕江自媒体从业者有1万多人。‘村超’开始后，光榕江就有1万个账号为‘村超’做宣传，它产生的几何效应是可以想象的。这大大提高了‘村超’的知名度，吸引了大量外地游客来到榕江观看‘村超’比赛。像足球比赛休息时的民俗表演，在之前的联赛中也有，但因为当时网络不发达，宣传得不够，所以只有当地人