

将其纳入图书馆藏，把所有的艺术图书向读者打开，有效提升了采购的精准性、新书的上架率和读者的满意度。既满足了读者阅读新书的愿望，又简化了图书馆选书流程、丰富了馆藏图书，实现了图书供给和需求的完美匹配。

大隐书局九棵树艺术书店也因此成为大隐书局旗下单位面积营业额较高的书店之一。“奉贤店的例子证明，根植当地文化生态，推出特色化、专业化的服务，是实体书店可持续发展的另一种出路。”何旋说。

大隐书局在上海的精心耕耘，让其在长三角也有了“拥趸”。2022年2月，大隐书局台州店开业，落址椒江葭沚老街南广场1号楼。这是大隐书局在浙江创办的首家生活方式主题书店，单店面积达2000多平方米，200多种国内外期刊、5000种文创产品、80000册图书，这也是大隐书局融入长三角的最大项目。

大隐书局之所以在台州落地生根，一方面，这里有“文化润富”的土壤，适宜文化空间茁壮成长；另一方面，在长三角一体化的背景下，沪台两地多领域的互通交融，已然是一种趋势。

从2020年4月，椒江区委宣传部与大隐书局的首度对接，到2021年5月，大隐书局台州店项目的正式签约，直至书店的正式建成运营，双方始终坚持“共享共赢”的理念。葭沚老街“投之以桃”，将一号地块作为书店的店址；大隐书局“报之以李”，利用资源上的集成优势，引进来自国内、国际的优质文化内容。

据悉，在试营业的8天里，吸引超过4万读者进店体验，创下大隐书局新店人流量之最。

截至目前，大隐书局已经和全球100多家出版机构、发行机构和300多家文创产品供应商建立了合作。

下图：2022年2月大隐书局台州店开业，是大隐书局融入长三角的最大项目。



走进大隐书局台州店，一楼是文创与艺术的世界，除了琳琅满目的文史哲艺术类图书、新潮的文博文创产品，消费者能在这里买一杯咖啡，品一碟轻食，坐在书海环绕的天井里，欣赏舞台上的各式文艺表演。二楼葭沚书房，是公益图书馆，引进“共享图书”模式，即“本本可读，本本可借，实时更新”。读者只需办理一张借阅卡，便可每次借阅总价值不超过200元的图书。

值得一提的是，这种“书店+图书馆”的复合业态，是大隐书局基于台州当地的商业和文化生态，做出的一种全新尝试，为享受阅读的人守望，为渴求新知的人燃灯，这是葭沚书方的方向和锚点。

大隐书局台州店的出圈创意，也传回到了380公里之外的上海虹口，为后来大隐书局在和平公园开设刊茶社奠定了基础。

## 为什么能在众多书店品牌中脱颖而出

对于大隐书局而言，书店只是一个载体，而它所提供的远远超过实体书的传统业务。

例如，利用文化资源的集成优

势、文化空间的运营能力，大隐书局积极参与公共文化建设，致力于打造符合上海文化产业发展方向的实体书店运营商、文化内容提供商、文化空间设计商、公共场馆运营商和乐器音响经销商。截至目前，大隐书局已经和全球100多家出版机构、发行机构和300多家文创产品供应商建立了合作。

与此同时，根据各家门店的区域特色及人群特点，大隐书局围绕艺术展览、文艺演出、文化沙龙、艺术导赏、阅读分享、创意手作等内容，全年开展各类文化活动1800多场次。

大隐书局还联合黄浦、徐汇、杨浦、奉贤、闵行和浦东等多区图书馆，连续多年开展了“你选书，我买单”活动，读者持图书馆“一卡通”借阅证，就可到大隐书局各门店借书、还书。

值得一提的是，大隐书局积极参与公共文化建设，为区、街镇公共图书馆、邻里汇、党群服务站点等提供空间打造、人员派遣、人员培训、活动策划、图书馆配、物业管理等服务内容，为其打造成为符合上海文化产业发展方向的公共空间。

例如，傅雷图书馆、老西门社区街道图书馆、长桥图书馆、台州葭沚书房和世博图书馆这5所公共图书馆，以及天平街道66梧桐院、龙华街道党群服务站点、南京东路街道华鑫海欣党群服务站点，都由大隐书局负责托管运营。

据悉，大隐书局计划2023年新开六家门店，遵循“把文化做暖、把商业做软、把心灵做远”的经营策略，进一步履行实体书店的社会责任。■