

既可以购买，也可以借阅。而期刊相关文创产品也达百余种。

此外，刊茶社提供的茶点以“和平新八景”命名——茗厢扶柳、和鸾宛风、花坊悦音、新港虹影、畅心涟湾、曲水玩月、竹桥花溪、枫停晚香等，相比其他书店茶舍更加雅致。何旋透露，刊茶社还将在正式营业后售卖黑胶唱片及音乐周边制品，联合和平公园共同打造“和平音乐市集”，满足读者在视觉、味觉和听觉的多种体验需求。

## 为什么每开一家书店都能成网红

作为上海发展最快的本土书店品牌，大隐这7年几乎做到了“开一家、红一家”，为整体不景气的实体书店提供了另一种样本。

大隐书局的幕后团队来自新闻、出版和文化领域。其中，“85后”何旋曾在上海世博会工作，后来和大隐的创始人刘军一起参与原创连环画的出版，让他们逐渐和出版、图书阅读结下了不解之缘。

2016年，这个团队把武康大楼的一处闲置仓库改造成了一个书店，当时这里闹中取静，有一种“大隐隐于市”的感觉，所以干脆取名“大隐书局”，秉持“为守望者暖茶，为夜行人燃灯”的初心。

谁也不曾料想，名为“大隐书局”的上海书店就在武康大楼里“隐”出了格局：它把武康大楼的设计理念与中国传统文化结合，让书店“退后一步”——让出了门口的空间，还在门口放了两张长凳，专门给市民避雨等车，从而在爱书中人形成



上图：创立于2016年的大隐书局武康大楼店。

了“暖心”的口碑，由此逐渐成长为一家声名远播的品牌书店。

值得一提的是，大隐书局武康大楼店，一开始定位就不是靠卖书来盈利的。

一方面，这里侧重选择“无用之书”——主要方向是文学、历史、哲学、艺术和生活美学。

另一方面，这里专注“书、艺、茶、食”，店内八个空间以词牌命名，在此点一支香，饮一壶茶，品一口糕点，在书艺茶食中尽享雅趣。而武康大楼文创雪糕、棒棒糖和冰箱贴，也是大隐书局收入的来源之一。

武康大楼店的成功，也让大隐书局确认了“文化之园、思想之源”的总体定位，致力于阅读推广、文化传承、智慧激荡、思想碰撞。

因为武康大楼店的口碑，大隐书局陆续在上海市区开出了新店。

2018年初开业的大隐书局创智天地店，曾因营业到凌晨2点成为上海的“深夜书房”。至今这里仍

然是五角场最火的实体书店。

而2020年12月在奉贤区九棵树未来艺术中心开出的大隐书局·九棵树艺术书店，则是大隐书局走出上海中心城区在郊区的首个布局。这是上海首家开在剧场中的书店，也是上海面积最大的艺术主题书店。“让阅读无处不在，让艺术触手可及”是大隐书局·九棵树艺术书店的经营理念，这里同时也是极具艺术气质、文化内涵、空间美学、美好业态的复合文化空间。

事实上，大隐书局·九棵树艺术书店还有两大独特优势：一方面，来自大英博物馆、大都会博物馆、波士顿美术博物馆、V&A博物馆、英国国家美术馆等全球知名博物馆的主题文创产品，让读者足不出“沪”，也可体验全球博物盛宴。

另一方面，鉴于艺术类图书具有大、厚、贵、重的特点，针对读者想读、不买的痛点，大隐书局九棵树艺术书店联合奉贤区图书馆，