

本次“驶向幸福的山海情深号”地铁列车活动，采取了政府部门与企业、社会展开合作的方式，借助地铁这一覆盖面广、触达率高的传播平台，展现上海助力对口地区乡村振兴和区域协调发展的积极成效，实现上海对口帮扶事业在宣传上的溢出效益。

相关内容，进一步助力提升活动影响力。

为了更好提升公众在活动中的参与感与认知度，交通卡公司根据市合作交流办的要求，组建技术队伍开发了专属小程序。用户扫码即可参与抽奖活动，奖品包括久事集团经营的浦江游览精华游船票、久事美术馆文创折扣券、上海国际赛车场卡丁车体验折扣券等。

公众参与“驶向幸福的山海情深号”地铁列车活动扫码抽奖，还有机会获得上海知名企业闽龙实业和来伊份提供的丰厚奖品，而这两家企业，也是在上海对口帮扶事业中做出贡献的企业。

上海闽龙实业有限公司董事长郑金龙向《新民周刊》记者介绍，闽龙实业参与上海对口帮扶事业已经有十多年历史。2010年，闽龙实业在新疆泽普县成立“新疆闽龙达干果产业有限公司”，建设了2万平方米的厂房，成为首批在喀什落户的上海援疆企业。2018年，闽龙实业在莎车县成立“新疆小蜂农业创新发展有限公司”。2020年，闽龙实业在莎车县投产一家以藜麦代餐粉深加工为主的工厂，也就是小蜂农业二期工厂，助力莎车县这个国家挂牌督战贫困县，按时脱贫摘帽。

十多年来，闽龙实业在新疆喀什地区的三个工厂解决当地1000多人就业，季节性用工1000多人，收

购特产带动20000个农户脱贫，与20个挂牌督战贫困村结对扶贫。

几年前，闽龙实业又来到上海对口帮扶的云南怒江，在当时怒江贫困程度最深的山区建设咖啡产业链。目前企业已经开发出“好熟悉”品牌咖啡，即将进入零售市场。

郑金龙表示，闽龙实业将继续参与上海对口帮扶事业，履行企业社会责任，通过多种方式带动对口地区经济发展。

说起与上海对口帮扶事业的缘分，上海来伊份股份有限公司相关负责人介绍了一组数据。来伊份创立于1999年，是一家销售平台型公司，通过统计，来伊份销售总额中，来自上海对口帮扶地区产品销售额

超14亿元，主要采购地区有青海、云南、重庆、安徽等。近年来，来伊份的长期合作企业成都吉食道食品有限公司和西双版纳傣鲜生食品有限公司，已经分别深入云南昭通、云南西双版纳等上海对口帮扶地区建立生产线，来伊份对产品质量的严格把关，提升了当地农产品深加工的品质标准，一方面为农产品出山提供了新的渠道，另一方面也培育了产业发展。

据介绍，本次“驶向幸福的山海情深号”地铁列车活动，采取了政府部门与企业、社会展开合作的方式，借助地铁这一覆盖面广、触达率高的传播平台，展现上海助力对口地区乡村振兴和区域协调发展的积极成效，实现上海对口帮扶事业在宣传上的溢出效益。

上海正在不断拓展与对口地区合作的广度、深度，合作方式和展现平台上也不断探索创新。满载“山海情深”的列车，正驶向上海对口帮扶事业的新天地。■

下图：“驶向幸福的山海情深号”列车海报。

