

到“百县百品”微官网，购物平台上琳琅满目的美食，让焦女士大呼过瘾。这些来自上海对口帮扶地区的特色美食，不仅质优，而且很多品类在普通的购物平台上并不常见。对于焦女士这样追求新鲜感的上海顾客而言，线上直接购买上海对口帮扶地区的特色物产，非常有吸引力。

“驶向幸福的山海情深号”第一批展示的地区包括云南楚雄、新疆克拉玛依、湖北夷陵以及福建三明、安徽六安；第二批上线海报展示的是云南澜沧、云南丘北、青海果洛、重庆万州。据了解，后期列车还将陆续上线西藏、新疆等上海对口地区的推介内容，充分展现上海对口地区全面小康、幸福绽放的生动场景。

此次活动与其他列车展示活动相比，最大的创新点是增加了丰富



上图：后期列车还将陆续上线西藏、新疆等上海对口地区的推介内容，充分展现上海对口地区全面小康、幸福绽放的生动场景。

的互动体验，吸引乘客更多地了解和参与上海对口帮扶事业。

“百县百品”是上海对口帮扶地区特色商品展示、销售的阵地。此前，全上海市已建立20个百县百品直营店、20个生活馆、174个专营店专柜，并通过“百县百品微官网”电商渠道线上运作。

相关负责人介绍，“驶向幸福的山海情深号”试运行以来，给“百县百品”微官网浏览量及活跃度带来一波提升，结合同步进行的微官网促销活动，云南松茸腐乳、普洱茶、盐泥肉、新疆的西梅干、葡萄干，今年新加入的三明拌面、笋干，六安的瓜片茶、酥糖等产品热销，有的产品每天一上架就被秒杀一空。

消费者购买上海对口帮扶地区产品，不仅直接为当地产业带来经济收益，更是一种促进上海市民更

多地理解和了解对口帮扶事业的方式。

### 创新传播方式助力乡村振兴

为了提高市民、乘客参与互动的热情，活动组织方联合合作伙伴，围绕“驶向幸福的山海情深号”地铁列车项目探索了多种活动方式。

据悉，久事集团旗下交通卡公司积极利用自身资源，全程参与了“驶向幸福的山海情深号”地铁列车活动的策划与运营。

为助力活动的顺利开展，交通卡公司为活动定制了一批印有宣传内容的专属实体交通卡，在地铁2号线的售卡机上进行投放。同时，交通卡公司还定制了活动专属的NFC虚拟交通卡面，在交通卡APP卡面商城内供用户免费领取。随着活动启动，上海地铁站内1300个交通卡充值机的屏幕上还将展示活动



左图：“驶向幸福的山海情深号”列车海报。